

## **bet-at-home.com ist neuer Hauptsponsor von Hertha BSC**

**Heute wurde das neue Trikot des deutschen Fußballklubs Hertha BSC in Berlin offiziell der Öffentlichkeit präsentiert. Mit dabei war auch der neue Hauptsponsor bet-at-home.com, dessen Name ab sofort die Trikots der Mannschaft zieren wird. Der Online-Sportwettenanbieter ist für die nächsten drei Jahre Hauptsponsor des deutschen Traditionsklubs und Erstligisten aus Berlin. Für bet-at-home.com ist es das erste Trikotsponsoring in der prestigeträchtigen deutschen Fußball-Bundesliga.**

Michael Gierke, Marketing Director bei bet-at-home.com: *„Wir sind stolz ab sofort Partner von Hertha BSC zu sein. Sponsoring im Spitzensport ist seit Beginn ein zentraler Baustein unserer Marketingstrategie. Als Hauptsponsor von Hertha BSC sind wir nun stark in der deutschen Bundesliga vertreten, einer der besten Ligen weltweit. Ich sehe das als wichtigen Schritt, um den Bekanntheitsgrad von bet-at-home.com weiter zu erhöhen und gleichzeitig einen Traditionsclub bei der Weiterentwicklung zu unterstützen. Wir freuen uns gemeinsam mit Hertha BSC eine spannende und erfolgreiche Saison zu bestreiten.“*

Für die nächsten drei Jahre ist bet-at-home.com Partner des Hauptstadtclubs Hertha BSC. Neben der Trikotpräsenz umfassen die Leistungen unter anderem TV-Banden in der ersten und zweiten Bandenreihe, Cam Carpets, innovative 3D-Aufsteller hinter den Tornetzen und weitere stadionbezogene Werberechte. Online- und Social-Media-Kampagnen sind ebenso Bestandteil des Leistungspakets wie Hospitalityrechte sowie exklusive Promotion- und Aktivierungsmöglichkeiten mit der Mannschaft.

Michael Preetz, Geschäftsführer Sport bei Hertha BSC: *„Wir freuen uns sehr, mit unserem neuen Hauptsponsor bet-at-home.com künftig ein starkes, international agierendes Unternehmen an unserer Seite zu wissen. Hertha BSC und bet-at-home.com werden eine moderne, lebendige und ideenreiche Gemeinschaft zweier exzellenter Marken leben – gemeinsam wollen wir in den kommenden Jahren überzeugende Doppelpässe spielen. Über vier Millionen Menschen setzen weltweit auf den populären Wettanbieter – ein beeindruckender Wert, der viel über die große Anerkennung unseres Partners aussagt.“*

Ingo Schiller, Geschäftsführer Finanzen bei Hertha BSC: *„Wir sind stolz, dass es uns gelungen ist, bet-at-home.com als Hauptsponsor zu gewinnen. Dieser Vertrag ist ein deutliches Zeichen dafür, dass Hertha BSC im deutschen Fußball einen sehr guten Namen hat. Gemeinsam werden zwei starke Marken ihre Zukunft gestalten.“*

### **Über bet-at-home.com**

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit über 4,1 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Börse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf [www.bet-at-home.com](http://www.bet-at-home.com) umfasst Sportwetten, Poker, Casino,

Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.06.2015 trugen 267 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclix Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

### **Kontakt**

Mag. Klaus Fahrnberger  
Investor Relations Manager  
+43 (0)676 / 840 988 248  
ir@bet-at-home.com  
www.bet-at-home.ag