CORPORATE NEWS
Düsseldorf, 3. August 2020

bet-at-home.com AG: Konzern-Geschäftszahlen des ersten Halbjahres 2020

Konzern-Geschäftszahlen des ersten Halbjahres 2020 (01.01. bis 30.06.2020):

- Brutto-Wett- und Gamingertrag bei 62,3 Mio. EUR
- EBITDA im ersten Halbjahr 2020 bei 15,8 Mio. EUR
- Liquide Mittel und kurzfristige Termineinlagen per 30.06.2020 bei 60,7 Mio. EUR

Auswirkungen der COVID-19 Pandemie auf die operative Entwicklung im ersten Halbjahr 2020

Die Auswirkungen der Pandemie waren ab Mitte März 2020 mit dem Abbruch bzw. der Verschiebung internationaler Sportereignisse deutlich spürbar. In dieser Phase blieb jedoch die Nachfrage an alternativen Wett-Angeboten nahezu ungebrochen, wonach die Kunden des bet-at-home.com AG Konzerns auf eSports und Randsportarten auswichen.

Mit der schrittweisen Wiederaufnahme des Spielbetriebs in den nationalen europäischen Fußball-Ligen im Laufe des Mai und der Verschiebung wesentlicher Events wie zum Beispiel Champions League oder Europa League werden die üblicherweise umsatzschwachen Sommermonate positiv beeinflusst. Darüber hinaus ist erfreulicherweise mit der Wiederaufnahme von internationalen Tennisturnieren im zweiten Halbjahr 2020 zu rechnen.

Unabhängig davon war das Segment Online-Gaming rund um Casino, Live-Casino, Virtual Sports und Poker von der Pandemie nicht negativ betroffen.

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2020

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht im Geschäftsjahr 2020 weiterhin mit einem Brutto-Wett- und Gamingertrag zwischen 120 Mio. EUR und 132 Mio. EUR, wobei der Rückgang zum Brutto-Wett- und Gamingertrag im Geschäftsjahr 2019 insbesondere auf rechtliche Restriktionen in einzelnen Märkten zurückzuführen ist. Ein etwaiger Umsatzrückgang aus regulatorischen Änderungen in Deutschland ist aktuell nicht abzuschätzen und daher nicht berücksichtigt.

Für das Geschäftsjahr 2020 erwartet der Vorstand unverändert ein EBITDA zwischen 23 Mio. EUR und 27 Mio. EUR.

Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr 2020

Insgesamt beläuft sich der Brutto-Wett- und Gamingertrag im ersten Halbjahr 2020 auf 62,3 Mio. EUR und ist aufgrund von rechtlichen Restriktionen in einzelnen Märkten erwartungsgemäß unter dem Vorjahresvergleichswert (H1 2019: 71,1 Mio. EUR). Das Wett- und Spielvolumen im bet-at-home.com AG Konzern betrug in diesem Zeitraum insgesamt 1.461,3 Mio. EUR (H1 2019: 1.588,4 Mio. EUR).

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben lagen im ersten Halbjahr 2020 bei 10,9 Mio. EUR (H1 2019: 10,2 Mio. EUR). Die Umsatzsteuern für elektronische Dienstleistungen führten im gleichen Zeitraum zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 2,4 Mio. EUR (H1 2019: 2,2 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag beläuft sich demnach im ersten Halbjahr 2020 auf 49,1 Mio. EUR (H1 2019: 58,7 Mio. EUR).

Investitionen in die Markenbekanntheit im ersten Halbjahr 2020

Insgesamt lag der Marketingaufwand im ersten Halbjahr 2020 bei 13,6 Mio. EUR und somit unter dem Vergleichswert des Vorjahres (H1 2019: 16,7 Mio. EUR), wobei der Rückgang zur Vorjahresvergleichsperiode auf die Verschiebung der Europameisterschaft auf 2021 zurückzuführen ist.

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum 30. Juni 2020 insgesamt 5,3 Millionen registrierte Kunden (30.06.2019: 5,1 Mio.).

Operative Ergebnisentwicklung im ersten Halbjahr 2020

Im ersten Halbjahr 2020 liegt das **EBITDA** mit 15,8 Mio. EUR unter der Vorjahresvergleichsperiode (H1 2019: 21,3 Mio. EUR). Der Ergebnisbeitrag im Q2 2020 beläuft sich dabei auf 6,8 Mio. EUR (Q2 2019: 8,6 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Steuern **(EBT)** lag im ersten Halbjahr 2020 bei 14,9 Mio. EUR (H1 2019: 20,4 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den positiven Ergebnisbeitrag der aktuellen Berichtsperiode konnte das Konzerneigenkapital zum 30.06.2020 auf insgesamt 51,6 Mio. EUR gesteigert werden (31.12.2019: 41,6 Mio. EUR). Dadurch ergibt sich eine Konzerneigenkapitalquote von 50,6% (31.12.2019: 43,7%).

Der Stand der liquiden Mittel und kurzfristigen Termineinlagen innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 30. Juni 2020 auf insgesamt 60,7 Mio. EUR (31.12.2019: 54,8 Mio. EUR).

Über bet-at-home

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit 5,3 Millionen registrierten Kunden zählt das an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.06.2020 trugen 288 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften

hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Teil der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Head of Investor Relations
+49 211 179 34 770
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag