bet-at-home.com AG: EBITDA in den ersten drei Quartalen 2019 um 12,8% auf 27,0 Mio. EUR gesteigert

Konzern-Geschäftszahlen der ersten drei Quartale 2019 (01.01. bis 30.09.2019):

- Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags auf 106,8 Mio. EUR
- EBITDA in den ersten drei Quartalen 2019 um 12,8% auf 27,0 Mio. EUR gesteigert
- Liquide Mittel und kurzfristige Termineinlagen bei 53,0 Mio. EUR

Positive Umsatzentwicklung in den ersten drei Quartalen 2019

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag lag in den ersten drei Quartalen 2019 bei 106,8 Mio. EUR und somit um 2,5% über dem Wert der Vergleichsperiode 2018, welcher die Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland beinhaltete (Q1-Q3 2018: 104,2 Mio. EUR). Das Wett- und Spielvolumen im bet-at-home.com AG Konzern betrug in diesem Zeitraum insgesamt 2.437,4 Mio. EUR (Q1-Q3 2018: 2.305,1 Mio. EUR).

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben lagen in den ersten drei Quartalen 2019 mit 15,4 Mio. EUR geringfügig über dem Niveau der Vorjahresvergleichsperiode (Q1-Q3 2018: 15,2 Mio. EUR). Die Umsatzsteuern für elektronische Dienstleistungen führten in den ersten drei Quartalen 2019 zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 3,5 Mio. EUR (Q1-Q3 2018: 5,9 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag steigerte sich demnach überproportional um 5,7% auf 87,9 Mio. EUR (Q1-Q3 2018: 83,2 Mio. EUR).

Weitere Stärkung der Markenbekanntheit und Ausbau der Kundenbasis

Auch im laufenden Geschäftsjahr 2019 stärkt bet-at-home.com durch international angelegte Werbekampagnen in Form von TV-Spots, Print- und Onlinemedien sowie durch Sponsoring-Kooperationen und umfangreichen Bonusaktionen die Bekanntheit der Marke kontinuierlich und setzt einen neuerlichen Marketingschwerpunkt auf das zweite Halbjahr 2019.

Somit lagen die Marketingaufwendungen in den ersten drei Quartalen 2019 mit 29,3 Mio. EUR und ohne sportliche Großereignisse exakt auf dem Wert der Vorjahresvergleichsperiode, welche auch die Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland umfasste (Q1-Q3 2018: 29,3 Mio. EUR).

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum 30. September 2019 insgesamt 5,2 Millionen registrierte Kunden (30.09.2018: 5,0 Mio.).

Operative Ergebnisentwicklung in den ersten drei Quartalen 2019

Mit 27,0 Mio. EUR konnte das EBITDA in den ersten drei Quartalen 2019 gegenüber der Vorjahresvergleichsperiode um 12,8% überproportional zum Brutto-Wett- und Gamingertrag gesteigert werden (Q1-Q3 2018: 23,9 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) lag in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres bei 25,6 Mio. EUR (Q1-Q3 2018: 23,0 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Unter Berücksichtigung der eigenkapitalmindernden Ausschüttung einer Dividende im Mai 2019 in der Höhe von 45,6 Mio. EUR – somit 6,50 EUR pro Aktie – beträgt das Konzerneigenkapital zum 30.09.2019 insgesamt 29,5 Mio. EUR (31.12.2018: 69,3 Mio. EUR).

Darüber hinaus führten Körperschaftssteuernachzahlungen für die Veranlagungszeiträume 2013 bis 2018 als Ergebnis einer Betriebsprüfung in der österreichischen Konzerngesellschaft bet-at-home.com Entertainment GmbH zu einer Mehrbelastung von 11,5 Mio. EUR an Steuern vom Einkommen und Ertrag, welche sich ergebnismindernd auf das Konzernergebnis und den Konzernbilanzgewinn nach den ersten drei Quartalen 2019 auswirkt. Dadurch ergab sich zum Stichtag eine Konzerneigenkapitalquote von 37,4% (31.12.2018: 67,0%).

Der Stand der liquiden Mittel und kurzfristigen Termineinlagen innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 30. September 2019 auf insgesamt 53,0 Mio. EUR (31.12.2018: 78,3 Mio. EUR).

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2019

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen und steuerrechtlichem Umfeld im Geschäftsjahr 2019 weiterhin mit einem Brutto-Wett- und Gamingertrag zwischen 130 Mio. EUR und 143 Mio. EUR, wobei der Rückgang zum Brutto-Wett- und Gamingertrag zum Geschäftsjahr 2018 insbesondere auf rechtliche Unsicherheiten in der Schweiz zurückzuführen ist.

Für das Geschäftsjahr 2019 erwartet der Vorstand weiterhin ein EBITDA zwischen 29 Mio. EUR und 33 Mio. EUR.

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit 5,2 Millionen registrierten Kunden zählt das an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.09.2019 trugen 289 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Teil der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Head of Investor Relations
+49 211 179 34 770
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag