bet-at-home.com AG: Deutlicher Ergebnissprung im 1. Halbjahr 2019 – EBITDA um 94,9% auf 21,3 Mio. EUR gesteigert

Konzern-Geschäftszahlen des ersten Halbjahres 2019 (01.01. bis 30.06.2019):

- Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags um 6,7% auf 71,1 Mio. EUR
- EBITDA im ersten Halbjahr 2019 bei 21,3 Mio. EUR
- Liquide Mittel und kurzfristige Termineinlagen bei 49,8 Mio. EUR

Positive Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr 2019

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag lag im ersten Halbjahr 2019 bei 71,1 Mio. EUR und somit um 6,7% über dem Wert der Vergleichsperiode 2018 (H1 2018: 66,6 Mio. EUR). Das Wett- und Spielvolumen im bet-at-home.com AG Konzern betrug in diesem Zeitraum insgesamt 1.588,4 Mio. EUR (H1 2018: 1.504,3 Mio. EUR).

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben lagen im ersten Halbjahr 2019 mit 10,2 Mio. EUR geringfügig über dem Niveau der Vorjahresvergleichsperiode (H1 2018: 9,9 Mio. EUR). Die Umsatzsteuern für elektronische Dienstleistungen führten im ersten Halbjahr 2019 zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 2,2 Mio. EUR (H1 2018: 4,5 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag steigerte sich demnach überproportional um 12,4% auf 58,7 Mio. EUR (H1 2018: 52,2 Mio. EUR).

Weitere Stärkung der Markenbekanntheit und Ausbau der Kundenbasis

Auch im laufenden Geschäftsjahr 2019 stärkt bet-at-home.com durch international angelegte Werbekampagnen in Form von TV-Spots, Print- und Onlinemedien sowie durch Sponsoring-Kooperationen und umfangreichen Bonusaktionen die Bekanntheit der Marke kontinuierlich.

Somit lagen die Marketingaufwendungen im ersten Halbjahr 2019 mit 16,7 Mio. EUR mangels zusätzlicher Marketingoffensive im Rahmen von sportlichen Großereignissen planmäßig unter dem Referenzwert des Vorjahres (H1 2018: 21,2 Mio. EUR).

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum 30. Juni 2019 insgesamt mehr als 5,1 Millionen registrierte Kunden (30.06.2018: 5,0 Mio.).

Ergebnisentwicklung im ersten Halbjahr 2019 deutlich gesteigert – EBITDA nahezu verdoppelt

Mit 21,3 Mio. EUR konnte das EBITDA im ersten Halbjahr 2019 gegenüber der Vorjahresvergleichsperiode nahezu verdoppelt werden (H1 2018: 10,9 Mio. EUR). Dabei entfallen 8,6 Mio. EUR

auf das zweite Quartal 2019 (Q2 2018: 1,6 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) lag in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres bei 20,4 Mio. EUR (H1 2018: 10,3 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Unter Berücksichtigung der eigenkapitalmindernden Ausschüttung einer Dividende im Mai 2019 in der Höhe von 45,6 Mio. EUR – somit 6,50 EUR pro Aktie – beträgt das Konzerneigenkapital zum 30.06.2019 insgesamt 36,4 Mio. EUR (31.12.2018: 69,3 Mio. EUR). Dadurch ergab sich zum Stichtag eine Konzerneigenkapitalquote von 45,7% (31.12.2018: 67,0%).

Der Stand der liquiden Mittel und kurzfristigen Termineinlagen innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 30. Juni 2019 auf insgesamt 49,8 Mio. EUR (31.12.2018: 78,3 Mio. EUR).

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2019

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen und steuerrechtlichem Umfeld im Geschäftsjahr 2019 weiterhin mit einem Brutto-Wett- und Gamingertrag zwischen 130 Mio. EUR und 143 Mio. EUR, wobei der Rückgang zum Brutto-Wett- und Gamingertrag zum Geschäftsjahr 2018 insbesondere auf rechtliche Unsicherheiten in der Schweiz zurückzuführen ist.

Für das Geschäftsjahr 2019 erwartet der Vorstand weiterhin ein EBITDA zwischen 29 Mio. EUR und 33 Mio. EUR.

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit mehr als 5,1 Millionen registrierten Kunden zählt das an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.06.2019 trugen 290 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Teil der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Head of Investor Relations
+49 211 179 34 770
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag