bet-at-home.com AG: Brutto-Wett- und Gamingertrag sowie EBITDA im 1. Quartal 2019 deutlich über Vorjahresniveau

Konzern-Geschäftszahlen des ersten Quartals 2019 (01.01. bis 31.03.2019):

- Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags um 12,1 % auf 37,2 Mio. EUR
- Anstieg des EBITDA im ersten Quartal 2019 um 35,6 % auf 12,7 Mio. EUR
- Liquide Mittel und kurzfristige Termineinlagen bei 87,8 Mio. EUR

Positive Umsatzentwicklung im ersten Quartal 2019

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag lag im ersten Quartal 2019 bei 37,2 Mio. EUR und somit um 12,1 % über dem Wert der Vergleichsperiode 2018 (Q1 2018: 33,2 Mio. EUR). Das Wett- und Spielvolumen im bet-at-home.com AG Konzern betrug in diesem Zeitraum insgesamt 827,3 Mio. EUR (Q1 2018: 733,9 Mio. EUR).

Die Wettgebühren und Glücksspielabgaben lagen im ersten Quartal 2019 mit 5,3 Mio. EUR geringfügig über dem Niveau der Vorjahresperiode (Q1 2018: 5,1 Mio. EUR). Die Umsatzsteuern für elektronische Dienstleistungen führten im ersten Quartal 2019 zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 0,9 Mio. EUR (Q1 2018: 1,9 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag steigerte sich demnach um 18,8 % auf 31,1 Mio. EUR (Q1 2018: 26,2 Mio. EUR).

Weitere Stärkung der Markenbekanntheit und Ausbau der Kundenbasis

Auch im laufenden Geschäftsjahr 2019 wird bet-at-home.com durch international angelegte Werbekampagnen in Form von TV-Spots, Print- und Onlinemedien sowie durch Sponsoring-Kooperationen und umfangreiche Bonusaktionen die Bekanntheit der Marke kontinuierlich stärken.

Somit lagen die Marketingaufwendungen im ersten Quartal 2019 mit 8,2 Mio. EUR planmäßig über dem Referenzwert des Vorjahres (Q1 2018: 7,7 Mio. EUR).

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum 31. März 2019 insgesamt 5,1 Millionen registrierte Kunden (31.03.2018: 4,9 Mio.).

Ergebnisentwicklung in Q1 2019 deutlich über Vorjahresvergleichsperiode

Das **EBITDA** von 12,7 Mio. EUR im ersten Quartal 2019 lag mit 35,6 % deutlich über der Vorjahresvergleichsperiode (Q1 2018: 9,3 Mio. EUR) und knüpfte damit auch an das erfolgreiche Vorquartal Q4 2018 an (Q4 2018: 12,3 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Steuern (**EBT**) lag in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres bei 12,2 Mio. EUR (Q1 2018: 9,0 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den positiven Ergebnisbeitrag der aktuellen Berichtsperiode konnte das Konzerneigenkapital zum 31.03.2019 auf insgesamt 77,0 Mio. EUR (31.12.2018: 69,3 Mio. EUR) gesteigert werden, wodurch sich eine Konzerneigenkapitalquote von 65,1 % ergab (31.12.2018: 67,0 %).

Der Stand der liquiden Mittel und kurzfristigen Termineinlagen innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 31. März 2019 auf insgesamt 87,8 Mio. EUR (31.12.2018: 78,3 Mio. EUR).

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2019

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen und steuerrechtlichem Umfeld im Geschäftsjahr 2019 mit einem Brutto-Wett- und Gamingertrag zwischen 130 Mio. EUR und 143 Mio. EUR, wobei der Rückgang zum Brutto-Wett- und Gamingertrag zum Geschäftsjahr 2018 insbesondere auf rechtliche Unsicherheiten in der Schweiz zurückzuführen ist.

Für das Geschäftsjahr 2019 erwartet der Vorstand ein EBITDA zwischen 29 Mio. EUR und 33 Mio. EUR.

Konzernquartalsmitteilung über das erste Quartal 2019

Die detaillierte Konzernquartalsmitteilung steht auf der Investor Relations Website der Gesellschaft unter https://www.bet-at-home.ag/de/finance/download zum Download bereit.

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit 5,1 Millionen registrierten Kunden zählt das an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 31.03.2019 trugen 296 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Teil der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Head of Investor Relations
+49 211 179 34 770
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag