*AD-HOC INFORMATION*
*Düsseldorf, 07. November 2016*

# *bet-at-home.com AG: Starke Ergebnisentwicklung im 3. Quartal 2016 – EBITDA kumuliert bei 21,3 Mio. EUR*

***Konzern-Geschäftszahlen der ersten drei Quartale 2016 (01.01. bis 30.09.2016):***

- Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags um 14,7% auf 100,4 Mio. EUR
- EBITDA im dritten Quartal bei 12,3 Mio. EUR – kumuliert bei 21,3 Mio. EUR
- Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens bei 59,3 Mio. EUR

In den ersten drei Quartalen 2016 setzte der börsennotierten Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter seinen Erfolgsweg fort und baute mit zielgerichteten Werbekampagnen rund um die Fußball-Europameisterschaft in Frankreich die Markenbekanntheit in seinen Kernmärkten weiterhin erfolgreich aus.

## *Starke Ergebnisentwicklung bei gesteigerten Investitionen in die Markenbekanntheit*

Durch anhaltende Investitionen in die Marke bet-at-home.com konnte der bet-at-home.com AG Konzern in den ersten drei Quartalen 2016 einen weiteren deutlichen Anstieg des Brutto-Wett- und Gamingertrags verzeichnen. Als wesentlichste Investitionen innerhalb der Berichtsperiode sind die Marketingkampagnen im Rahmen der Fußball-Europameisterschaft in Frankreich hervorzuheben, welche wesentlich zur nachhaltigen Entwicklung der Marke bet-at-home.com beitragen werden.

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2016 konnte ein EBITDA von 21,3 Mio. EUR (Q1-Q3 2015: 22,1 Mio. EUR) erwirtschaftet werden. Im dritten Quartal 2016 lag das EBITDA aufgrund der starken operativen Entwicklung bei 12,3 Mio. EUR und entspricht damit dem höchsten Quartalswert der Unternehmensgeschichte (Q3 2015: 6,1 Mio. EUR).

Das EBIT in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2016 beträgt 20,5 Mio. EUR und lag damit um 1,0 Mio. EUR aufgrund der zielgerichteten Marketinginvestitionen zur Fußball Europameisterschaft 2016, welche zum Großteil im ersten Halbjahr 2016 umgesetzt wurden, erwartungsgemäß knapp unter dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-Q3 2015: 21,5 Mio. EUR).

Durch die Veranlagung des hohen Bestands an liquiden Mitteln sowie der Gewährung kurzfristiger Darlehen zu fremdüblichen Konditionen an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG konnte in den ersten drei Quartalen 2016 das Konzernfinanzergebnis auf 1,7 Mio. EUR erhöht werden (Q1-Q3 2015: 1,6 Mio. EUR). In den ersten drei Quartalen 2016 beträgt demnach das Ergebnis vor Steuern (EBT) 22,2 Mio. EUR (Q1-Q3 2015: 23,1 Mio. EUR).

## *Deutliche Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags*

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag (Rohertrag) lag in der Berichtsperiode der ersten drei Quartale 2016 bei 100,4 Mio. EUR und somit um 14,7% über dem Wert der Vergleichsperiode

aus 2015 (Q1-Q3 2015: 87,5 Mio. EUR). Das Wett- und Spielvolumen im bet-at-home.com AG Konzern betrug insgesamt 2.081,2 Mio. EUR (Q1-Q3 2015: 1.773,0 Mio. EUR) und lag damit um 17,4% über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben in den ersten drei Quartalen 2016 sind mit 11,8 Mio. EUR durch den Anstieg des Brutto-Wett- und Gamingertrags um 13,1% über dem Niveau der Vorjahresperiode (Q1-Q3 2015: 10,5 Mio. EUR). Die Umsatzsteuerregelungen für Anbieter elektronischer Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union führten in der Berichtsperiode zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 6,8 Mio. EUR (Q1-Q3 2015: 5,0 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag konnte demnach um 13,5% auf 81,8 Mio. EUR gesteigert werden (Q1-Q3 2015: 72,1 Mio. EUR).

### *Weitere Stärkung der Markenbekanntheit und Ausbau der Kundenbasis*

Im Zuge der Fußball-Europameisterschaft in Frankreich war bet-at-home.com in den ersten drei Quartalen 2016 durch international angelegte Werbekampagnen in Form von TV-Spots, Plakaten und Onlinemedien sowie einer umfangreichen Bonusaktion in ganz Europa präsent. Ein Großereignis dieses Ausmaßes ist für bet-at-home.com seit jeher der ideale Zeitpunkt, um die Anzahl der registrierten Kunden nachhaltig zu steigern. Neben den Werbemaßnahmen rund um die Fußball-Europameisterschaft führten auch das Sponsoring von Hertha BSC sowie weitere einzelne Marketingmaßnahmen in den europäischen Kernmärkten zur zusätzlichen Stärkung der Markenbekanntheit.

Die gesamten Marketingkosten lagen in den ersten drei Quartalen 2016 damit planmäßig bei 34,2 Mio. EUR und somit um 27,3% über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-Q3 2015: 26,9 Mio. EUR).

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum Ende des dritten Quartals 2016 mehr als 4,5 Millionen registrierte Kunden (Q3 2015: 4,2 Mio.).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen belaufen sich in den ersten drei Quartalen 2016 auf 14,3 Mio. EUR und liegen damit um 2,1 Mio. EUR über dem Wert des Vorjahres (Q1-Q3 2015: 12,2 Mio. EUR). Der Anstieg resultiert zu einem wesentlichen Teil aus weiteren Investitionen in die breite Produktpalette innerhalb der Berichtsperiode.

### *Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur*

Unter Berücksichtigung der eigenkapitalmindernden Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 15,8 Mio. EUR im Mai 2016 beträgt das Konzerneigenkapital zum 30.09.2016 insgesamt 93,0 Mio. EUR (31.12.2015: 94,0 Mio. EUR), wodurch sich eine Konzerneigenkapitalquote von 76,2% ergibt (31.12.2015: 74,2%).

Der Stand der liquiden Mittel und Wertpapiere innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 30.09.2016 auf insgesamt 59,3 Mio. EUR (31.12.2015: 50,1 Mio. EUR) und

beinhaltet EUR 4,0 Mio. EUR aus der im dritten Quartal 2016 begonnenen Rückführung des gewährten, kurzfristigen Darlehens an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG. Demnach werden zum 30.09.2016 insgesamt noch 51,0 Mio. EUR an kurzfristigen Darlehen an den Hauptaktionär ausgewiesen. Diese Darlehen wurden zu fremdüblichen Konditionen gewährt und durch die Eigentümer des Mehrheitsaktionärs gesamtschuldnerisch besichert.

## Ausblick

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen und steuerrechtlichem Umfeld im Geschäftsjahr 2016 mit einem Anstieg im Brutto-Wett- und Gamingertrag von 10% auf EUR 134,0 Mio. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet der Vorstand ein EBITDA in Höhe von rund EUR 30,0 Mio.

## Quartalsmitteilung über die ersten drei Quartale 2016

Die detaillierte Quartalsmitteilung steht auf der Investor Relations Website der Gesellschaft unter https://www.bet-at-home.ag/de/finance/download zum Download bereit.

## Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit mehr als 4,5 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.09.2016 trugen 294 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Teil der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

## Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Investor Relations Manager
+43 (0)676 / 840 988 248
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag