AD-HOC INFORMATION
Düsseldorf, 01. August 2016

bet-at-home.com AG: Deutliche Umsatzsteigerung im 1. Halbjahr 2016 – auch im zweiten Quartal 2016 positives EBITDA

Konzern-Geschäftszahlen des ersten Halbjahres 2016 (01.01. bis 30.06.2016):

- Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags um 15,2 % auf 65,4 Mio. EUR
- Ergebnis vor Steuern bei 9,6 Mio. EUR
- Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens bei 43,5 Mio. EUR

Im ersten Halbjahr 2016 setzte der börsennotierten Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter seinen Erfolgsweg fort und baute mit zielgerichteten Werbekampagnen rund um die Fußball-Europameisterschaft in Frankreich die Markenbekanntheit in seinen Kernmärkten weiterhin erfolgreich aus.

Positive Ergebnisentwicklung trotz gesteigerter Investitionen in die Markenbekanntheit

Durch anhaltende Investitionen in die Marke bet-at-home.com konnte der bet-at-home.com AG Konzern im ersten Halbjahr 2016 einen weiteren Anstieg des Brutto-Wett- und Gamingertrags verzeichnen. Als wesentlichste Investitionen innerhalb der Berichtsperiode sind die Marketingkampagnen im Rahmen der Fußball-Europameisterschaft in Frankreich hervorzuheben, welche wesentlich zur nachhaltigen Entwicklung der Marke bet-at-home.com beitragen werden.

Im ersten Halbjahr 2016 konnte ein EBITDA von 9,0 Mio. EUR (1. HJ 2015: 16,0 Mio. EUR) erwirtschaftet werden. Das EBITDA im zweiten Quartal 2016 lag trotz intensiven Investitionen im Marketing im Zusammenhang mit der Fußball-Europameisterschaft bei 1,5 Mio. EUR und leistete somit einen positiven Ergebnisbeitrag zur erfreulichen Entwicklung in der Berichtsperiode (Q2 2015: 6,4 Mio. EUR).

Das EBIT in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2016 beträgt 8,5 Mio. EUR und liegt damit in der Berichtsperiode um 7,0 Mio. EUR erwartungsgemäß unter dem Vergleichswert des Vorjahres (1. HJ 2015: 15,5 Mio. EUR).

Durch die Veranlagung des hohen Bestands an liquiden Mitteln sowie der Gewährung kurzfristiger Darlehen zu fremdüblichen Konditionen an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG konnte im ersten Halbjahr 2016 das Konzernfinanzergebnis auf 1,1 Mio. EUR erhöht werden (1. HJ 2015: 1,0 Mio. EUR). Im ersten Halbjahr 2016 beträgt demnach das Ergebnis vor Steuern (EBT) 9,6 Mio. EUR und liegt damit um 7,0 Mio. EUR unter dem Vergleichswert des Vorjahres (1. HJ 2015: 16,6 Mio. EUR).

Deutliche Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag (Rohertrag) lag im ersten Halbjahr 2016 bei 65,4 Mio. EUR und somit um 15,2 % über dem Wert der Vergleichsperiode aus 2015 (1. HJ 2015: 56,7 Mio. EUR). Das Wett- und Spielvolumen im bet-at-home.com AG Konzern betrug im ersten Halbjahr 2016 insgesamt 1.369,6 Mio. EUR (1. HJ 2015: 1.172,3 Mio. EUR) und lag damit um 16,8 % über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben im ersten Halbjahr 2016 sind mit 8,0 Mio. EUR durch den Anstieg des Brutto-Wett- und Gamingertrags um 15,7 % über dem Niveau der Vorjahresperiode (1. HJ 2015: 6,9 Mio. EUR). Die Umsatzsteuerregelungen für Anbieter elektronischer Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union führten im ersten Halbjahr 2016 zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 4,3 Mio. EUR (1. HJ 2015: 3,2 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag konnte demnach um 13,9 % auf 53,1 Mio. EUR gesteigert werden (1. HJ 2015: 46,6 Mio. EUR).

Weitere Stärkung der Markenbekanntheit und Ausbau der Kundenbasis

Im Zuge der Fußball-Europameisterschaft in Frankreich vom 10. Juni bis 10. Juli war bet-at-home.com im ersten Halbjahr 2016 durch international angelegte Werbekampagnen in Form von TV-Spots, Plakaten und Onlinemedien sowie einer umfangreichen Bonusaktion in ganz Europa präsent. Ein Großereignis dieses Ausmaßes ist für bet-at-home.com seit jeher der ideale Zeitpunkt, um die Anzahl der registrierten Kunden nachhaltig zu steigern. Neben den Werbemaßnahmen rund um die Fußball-Europameisterschaft führten auch das Sponsoring von Hertha BSC sowie weitere einzelne Marketingmaßnahmen in den europäischen Kernmärkten zur zusätzlichen Stärkung der Markenbekanntheit.

Die gesamten Marketingkosten liegen im ersten Halbjahr 2016 damit planmäßig bei 26,6 Mio. EUR und somit um 75,0 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (1. HJ 2015: 15,2 Mio. EUR).

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum Ende des ersten Halbjahres 2016 knapp 4,5 Millionen registrierte Kunden (1. HJ 2015: 4,1 Mio.).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen belaufen sich im ersten Halbjahr 2016 auf 9,5 Mio. EUR und liegen damit um 1,3 Mio. EUR über dem Wert des Vorjahres (1. HJ 2015: 8,2 Mio. EUR). Der Anstieg resultiert zu einem wesentlichen Teil aus weiteren Investitionen in die breite Produktpalette innerhalb der Berichtsperiode.

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Unter Berücksichtigung der eigenkapitalmindernden Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 15,8 Mio. EUR im Mai 2016 beträgt das Konzerneigenkapital zum 30.06.2016 insgesamt 84,4 Mio. EUR (31.12.2015: 94,0 Mio. EUR), wodurch sich eine Konzerneigenkapitalquote von 67,7 % ergibt (31.12.2015: 74,2 %).

Darüber hinaus verfügt der bet-at-home.com AG Konzern zum 30.06.2016 über liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens in Höhe von 43,5 Mio. EUR (31.12.2015: 50,1 Mio. EUR). Weiters werden zum 30.06.2016 55,0 Mio. EUR kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär ausgewiesen. Diese Darlehen wurden zu fremdüblichen Konditionen gewährt und durch die Eigentümer des Mehrheitsaktionärs gesamtschuldnerisch besichert.

Ausblick

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen und steuerrechtlichem Umfeld im Geschäftsjahr 2016 mit einem Anstieg im Brutto-Wett- und Gamingertrag von 10 % auf EUR 134,0 Mio. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet der Vorstand ein EBITDA in Höhe von rund EUR 30,0 Mio.

Kennzahlen (in TEUR)

	1. HJ 2015	1. HJ 2016	Veränderung
Brutto-Wett- und Gamingerträge	56.746	65.353	+15,2 %
Marketingaufwand	15.215	26.621	+75,0 %
Ergebnis vor Steuern (EGT)	16.578	9.621	-42,0 %
Mitarbeiter (zum Stichtag)	267	290	+8,6 %

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit knapp 4,5 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.06.2016 trugen 290 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Investor Relations Manager
+43 (0)676 / 840 988 248
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag