AD-HOC MITTEILUNG
Düsseldorf, 02. Mai 2016

bet-at-home.com AG: Brutto-Wett- und Gamingertrag im 1. Quartal 2016 um 6,4 % gesteigert

Konzern-Geschäftszahlen des ersten Quartals 2016 (01.01. bis 31.03.2016):

- Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags um 6,4 % auf 30,3 Mio. EUR
- Ergebnis vor Steuern bei 7,9 Mio. EUR
- Liquide Mittel und Wertpapiere auf 53,4 Mio. EUR erhöht

Im ersten Quartal 2016 gelang es dem börsennotierten Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter erneut seinen Erfolgsweg fortzusetzen und an die Wachstumsdynamik des erfolgreichen Vorjahres 2015 anzuschließen.

Positive Ergebnisentwicklung trotz gesteigerter Investitionen in die Markenbekanntheit

Durch anhaltende Investitionen in die Marke bet-at-home.com konnte der bet-at-home.com AG Konzern einen weiteren Anstieg des Brutto-Wett- und Gamingertrags im 1. Quartal 2016 verzeichnen. Als eine der wesentlichen Investitionen beginnend mit August 2015 ist das Hauptsponsoring und die Trikotpräsenz beim Berliner Traditionsclub Hertha BSC hervorzuheben.

Anknüpfend an die tolle wirtschaftliche Wachstumsentwicklung des Geschäftsjahres 2015 wurde auch im ersten Quartal 2016 verstärkt in Marketing investiert. Trotz dieser Investments konnte im ersten Quartal 2016 ein EBITDA von 7,5 Mio. EUR (Q1 2015: 9,6 Mio. EUR) erwirtschaftet werden.

Das EBIT in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2016 beträgt 7,3 Mio. EUR und liegt damit um 2,0 Mio. EUR unter dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2015: 9,3 Mio. EUR).

Durch die Veranlagung des hohen Bestands an liquiden Mitteln sowie der Gewährung kurzfristiger Darlehen zu fremdüblichen Konditionen an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG konnte im 1. Quartal 2016 das Konzernfinanzergebnis auf 0,6 Mio. EUR erhöht werden (Q1 2015: 0,5 Mio. EUR). Im 1. Quartal 2016 beträgt demnach das Ergebnis vor Steuern (EBT) 7,9 Mio. EUR und liegt damit um 2,0 Mio. EUR unter dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2015: 9,8 Mio. EUR).

Deutliche Steigerung des Brutto-Wett- und Gamingertrags

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag (Rohertrag) lag im 1. Quartal 2016 bei 30,3 Mio. EUR und somit um 6,4 % über dem Wert der Vergleichsperiode aus 2015 (Q1 2015: 28,4 Mio. EUR). Das Wett- und Spielvolumen im bet-at-home.com AG Konzern betrug im 1. Quartal 2016 insgesamt 648,9 Mio. EUR (Q1 2015: 587,5 Mio. EUR) und lag damit um 10,4 % über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben im 1. Quartal 2016 sind mit 3,7 Mio. EUR durch den Anstieg des Brutto-Wett- und Gamingertrags leicht über dem Niveau der Vorjahresperiode (Q1 2015: 3,5 Mio. EUR). Die Umsatzsteuerregelungen für Anbieter elektronischer Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union führten im 1. Quartal 2016 zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 2,1 Mio. EUR (Q1 2015: 1,6 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag konnte demnach um 4,6 % auf 24,5 Mio. EUR gesteigert werden (Q1 2015: 23,4 Mio. EUR).

Weitere Stärkung der Markenbekanntheit und Ausbau der Kundenbasis

Durch das Sponsoring von Hertha BSC und weiteren einzelnen Marketingmaßnahmen im ersten Quartal 2016 liegen die Marketingausgaben in der Berichtsperiode mit 8,8 Mio. EUR über dem Wert des Vorjahres (Q1 2015: 6,5 Mio. EUR). Die Partnerschaft mit dem Berliner Traditionsclub führte nachweislich zu einer stärkeren Markenbekanntheit im Kernmarkt Deutschland, wodurch der Rohertrag im Vergleich zur Vorjahresperiode um 6,4 % gesteigert werden konnte.

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum Ende des 1. Quartals 2016 mehr als 4,3 Millionen registrierte Kunden (Q1 2015: 4,1 Mio.).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen belaufen sich im 1. Quartal 2016 auf 4,4 Mio. EUR und liegen damit um 0,4 Mio. EUR über dem Wert des Vorjahres (Q1 2015: 4,0 Mio. EUR). Der Anstieg resultiert aus weiteren Investitionen in die breite Produktpalette innerhalb der Berichtsperiode.

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den neuerlichen starken Ergebnisbeitrag der laufenden Geschäftsperiode konnte das Konzerneigenkapital zum 31.03.2016 auf 99,2 Mio. EUR deutlich gesteigert werden (31.12.2015: 94,0 Mio. EUR), wodurch sich eine Konzerneigenkapitalquote von 73,9 % ergibt (31.12.2015: 74,2 %).

Darüber hinaus verfügt der bet-at-home.com AG Konzern zum 31.03.2016 über liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens in Höhe von 53,4 Mio. EUR (31.12.2015: 50,1 Mio. EUR). Weiters werden zum 31.03.2016 55,0 Mio. EUR kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär ausgewiesen. Diese Darlehen wurden zu fremdüblichen Konditionen gewährt und durch die Eigentümer des Mehrheitsaktionärs gesamtschuldnerisch besichert.

Ausblick

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen und steuerrechtlichem Umfeld im Geschäftsjahr 2016 mit einem Anstieg im Brutto-Wett- und Gamingertrag von 10 % auf EUR 134,0 Mio. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet der Vorstand ein EBITDA in Höhe von rund EUR 30,0 Mio.

Kennzahlen (in TEUR)

	Q1 2015	Q1 2016	Veränderung
Brutto-Wett- und Gamingerträge	28.448	30.274	+6,4 %
Marketingaufwand	6.488	8.817	+35,9 %
Ergebnis vor Steuern (EGT)	9.835	7.851	-20,2 %
Mitarbeiter (zum Stichtag)	269	284	+5,6 %

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit mehr als 4,3 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Börse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 31.03.2016 trugen 284 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Investor Relations Manager
+43 (0)676 / 840 988 248
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag