bet-at-home.com AG: Konzern Geschäftszahlen 2015 (01.01.2015 bis 31.12.2015)

- Ergebnis vor Steuern um 20,0% auf 32,9 Mio. EUR erhöht (GJ 2014: 27,5 Mio. EUR)
- Steigerung der Brutto-Wett- und Gamingerträge um 13,6% auf 121,6 Mio. EUR (GJ 2014: 107,0 Mio. EUR)
- Liquide Mittel und Wertpapiere bei 50,1 Mio. EUR

Düsseldorf, 01. März 2016. Im vierten Quartal 2015 gelang es dem börsenotierten Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter sowohl im Brutto-Wett- und Gamingertrag, als auch im Ergebnis vor Steuern die starke Dynamik der Vorquartale zu übertreffen und für das Gesamtjahr 2015 neue Höchstwerte zu erwirtschaften.

Ergebnisentwicklung trotz neuer Steuerbelastung deutlich über dem Niveau der Vergleichsperiode des Vorjahres

Der weitere Anstieg der Brutto- Wett- und Gamingerträge in Verbindung mit weiterer Effizienzverbesserung auf der Ausgabenseite führte im Geschäftsjahr 2015 trotz neuer Steuerbelastungen seit 01.01.2015 zu einem deutlichen Ergebnisanstieg im bet-at-home.com AG Konzern. So erhöhte sich das **EBITDA** im Geschäftsjahr 2015 auf 31,7 Mio. EUR und lag damit um 5,0 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (GJ 2014: 26,7 Mio. EUR).

Auch das **EBIT** konnte aufgrund der positiven Entwicklungen um 5,0 Mio. EUR auf 30,8 Mio. EUR gesteigert werden (GJ 2014: 25,8 Mio. EUR).

Durch die Veranlagung des hohen Bestands an liquiden Mitteln sowie der Gewährung kurzfristiger Darlehen zu fremdüblichen Konditionen an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG konnte das Konzernfinanzergebnis im Geschäftsjahr 2015 auf 2,2 Mio. EUR erhöht werden (GJ 2014: 1,7 Mio. EUR). Im Geschäftsjahr 2015 beträgt demnach das Ergebnis vor Steuern (**EBT**) 32,9 Mio. EUR und liegt damit um 5,5 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (GJ 2014: 27,5 Mio. EUR). Der größte Ergebnisbeitrag erfolgte dabei im vierten Quartal 2015, wonach zwischen Oktober und Dezember 2015 ein EGT von 9,9 Mio. EUR erwirtschaftet werden konnte (Q1 2015: 9,8 Mio. EUR, Q2 2015: 6,7 Mio. EUR, Q3 2015: 6,5 Mio. EUR).

Weitere Steigerung der Brutto-Wett- und Gamingerträge

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag im Geschäftsjahr 2015 beträgt 121,6 Mio. EUR und liegt somit um 13,6% über dem Vergleichswert des Vorjahres, welcher die Fußball Weltmeisterschaft in Brasilien beinhaltete (GJ 2014: 107,0 Mio. EUR). Der wesentlichste Beitrag wurde mit 34,1 Mio. EUR im vierten Quartal erwirtschaftet (Q1 2015: 28,5 Mio. EUR, Q2 2015: 28,3 Mio. EUR, Q3 2015: 30,7 Mio. EUR).

Das Wett- und Spielvolumen der bet-at-home.com AG betrug im Geschäftsjahr 2015 insgesamt 2.410,8 Mio. EUR (GJ 2014: 2.136,4 Mio. EUR) und lag damit um 12,8% über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben im Geschäftsjahr 2015 sind mit 14,5 Mio. EUR durch den Anstieg der Brutto-Wett- und Gamingerträge entsprechend über dem Niveau des Vorjahres (GJ 2014: 12,3 Mio. EUR). Die neuen Umsatzsteuerregelungen für Anbieter elektronischer Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union führten erstmalig im Geschäftsjahr 2015 zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 6,8 Mio. EUR.

Trotz dieser neuen wesentlichen steuerlichen Belastungen konnte der Netto-Gaming-Ertrag mit 100,3 Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr erneut gesteigert werden (GJ 2014: 94,7 Mio. EUR).

Weiterer Ausbau der Kundenbasis und Steigerung der Marketingeffizienz

Die Marketingausgaben belaufen sich im Geschäftsjahr 2015 planmäßig auf 36,5 Mio. EUR und liegen damit ohne sportlicher Großereignisse in diesem Zeitraum um 4,6 Mio. EUR deutlich unter dem Wert des Vorjahres (GJ 2014: 41,1 Mio. EUR). Seit August 2015 ist bet-at-home.com Hauptsponsor des Berliner Traditionsclub Hertha BSC und damit für die nächsten drei Jahre in der prestigeträchtigen deutschen Fußball-Bundesliga am Trikot der Berliner präsent.

Trotz der gesunkenen Marketingaufwendungen liegen die Brutto-Wett- und Gamingerträge um 13,6% über dem Wert des Geschäftsjahres 2014, wodurch selbst der ohnehin starke Rohertrag im Zeitraum der Fußball Weltmeisterschaft im Vorjahreszeitraum übertroffen werden konnte. Dies unterstreicht einmal mehr den nachhaltigen Erfolg der ergriffenen Kundengewinnungs- bzw. Bindungsmaßnahmen. Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum Ende des Geschäftsjahres 2015 knapp 4,3 Millionen registrierte Kunden (GJ 2014: 4,0 Mio.).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen belaufen sich im Geschäftsjahr 2015 auf 17,6 Mio. EUR und liegen damit um 4,5 Mio. EUR über dem Wert des Vorjahres (GJ 2014: 13,1 Mio. EUR). Der Anstieg resultiert aus weiteren Investitionen in die breite Produktpalette innerhalb des Geschäftsjahres.

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den neuerlichen starken Ergebnisbeitrag der laufenden Geschäftsperiode konnte das Konzerneigenkapital zum 31.12.2015 trotz Dividendenzahlung in Höhe von 4,2 Mio. EUR im 2. Quartal 2015, auf 94,0 Mio. EUR gesteigert werden (31.12.2014: 67,5 Mio. EUR), wodurch sich eine Konzerneigenkapitalquote von 74,1% ergibt (31.12.2014: 71,4%).

Darüber hinaus verfügt der bet-at-home.com AG Konzern zum 31.12.2015 über liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens in Höhe von 50,1 Mio. EUR (31.12.2014: 31,5 Mio. EUR). Weiters werden zum 31.12.2015 55,0 Mio. EUR kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär ausgewiesen. Diese Darlehen wurden zu fremdüblichen Konditionen gewährt und durch die Eigentümer des Mehrheitsaktionärs gesamtschuldnerisch besichert.

Ausblick

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen und steuerrechtlichem Umfeld im Geschäftsjahr 2016 mit einem Anstieg im Brutto-Wett- und Gamingertrag von 10% auf EUR 134,0 Mio. Für das Geschäftsjahr 2016 erwartet der Vorstand ein EBITDA in Höhe von rund EUR 30,0 Mio.

Kennzahlen (in TEUR)

	GJ 2014	GJ 2015	Veränderung
Brutto-Wett- und Gamingerträge	107.026	121.608	+13,6 %
Marketingaufwand	41.061	36.451	-11,2 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	27.460	32.941	+20,0 %
Mitarbeiter (zum Stichtag)	264	264	+0,0 %

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit knapp 4,3 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Börse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 31.12.2015 trugen 264 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Investor Relations Manager
+43 (0)676 / 840 988 248
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag