

bet-at-home.com AG Konzern Geschäftszahlen 2014 (1.1. bis 31.12.2014)

- Ergebnis vor Steuern um 12,0 Mio. EUR auf 27,5 Mio. EUR erhöht (GJ 2013: 15,4 Mio. EUR)
- Rohertrag konnte um 25,0 % auf 107,0 Mio. EUR gesteigert werden (GJ 2013: 85,6 Mio. EUR)
- Positive Folgeeffekte aus internationalen Werbekampagnen zur Fußball-WM in Brasilien
- Stabile Vermögensstruktur – Liquide Mittel und Wertpapiere bei 31,5 Mio. EUR

Auch im vierten Quartal 2014 gelang es dem börsennotierten Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter seinen Erfolgsweg fortzusetzen und somit an die überdurchschnittliche Dynamik der Vorquartale anzuschließen.

Überproportionale Ergebnisentwicklung

Die positive Rohertragsentwicklung, die Effekte aus den in 2013 begonnenen und in 2014 fortgesetzten Effizienzsteigerungen im Marketing und geminderte sonstige betriebliche Aufwände zeigten im Berichtszeitraum deutlich positive Auswirkungen auf die Ergebnisentwicklung des bet-at-home.com AG Konzerns. So erhöhte sich das EBITDA im Geschäftsjahr 2014 auf 26,7 Mio. EUR und lag damit um 11,7 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (GJ 2013: 15,0 Mio. EUR).

Auch das EBIT erhöhte sich aufgrund der positiven Entwicklungen in der Berichtsperiode um 11,5 Mio. EUR auf 25,8 Mio. EUR (GJ 2013: 14,3 Mio. EUR).

Durch die Veranlagung des hohen Bestands an liquiden Mitteln sowie der Gewährung kurzfristiger Darlehen zu fremdüblichen Konditionen an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG konnte im Geschäftsjahr 2014 ein Konzernfinanzergebnis von 1,7 Mio. EUR erzielt werden (GJ 2013: 1,1 Mio. EUR).

Im Geschäftsjahr 2014 beträgt demnach das Ergebnis vor Steuern (EBT) 27,5 Mio. EUR und liegt damit um 12,0 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (GJ 2013: 15,4 Mio. EUR). Der größte Ergebnisbeitrag erfolgte dabei im vierten Quartal 2014, wonach zwischen Oktober und Dezember 2014 ein EGT von 9,5 Mio. EUR erwirtschaftet werden konnte (Q1 2014: 8,3 Mio. EUR, Q2 2014: 1,0 Mio. EUR, Q3 2014: 8,6 Mio. EUR).

Deutlicher Anstieg der Brutto-Wett- und Gamingerträge

Die Brutto-Wett- und Gamingerträge konnten im Geschäftsjahr 2014 auf 107,0 Mio. EUR gesteigert werden und liegen somit um 25,0 % über dem Wert der Vergleichsperiode 2013 (GJ 2013: 85,6 Mio. EUR). Einen wesentlichen Beitrag leisteten die international angelegten Werbekampagnen rund um die Fußball Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien, wodurch die Marke bet-at-home.com in Form von TV-Spots, Plakaten und Onlinemedien in ganz Europa präsent war.

Als wichtigste Kennzahl im eGaming Markt stellt der Brutto-Wett- und Gamingertrag die Differenz zwischen Spieleinsätzen und Kundengewinnen dar.

Das Spielvolumen der bet-at-home.com AG betrug im Geschäftsjahr 2014 insgesamt 2.136,4 Mio. EUR (GJ 2013: 1.834,8 Mio. EUR) und lag damit um 16,4% über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben im Geschäftsjahr 2014 sind mit 12,3 Mio. EUR einhergehend mit dem Anstieg der Brutto-Wett- und Gamingerträge über dem Niveau der Vorjahresperiode (GJ 2013: 11,0 Mio. EUR). Als Ergebnis daraus konnte auch der Netto-Gaming-Ertrag auf 94,7 Mio. EUR gesteigert werden (GJ 2013: 74,7 Mio. EUR).

Deutlicher Ausbau der Kundenbasis durch internationale Werbekampagnen zur WM 2014

Im Zuge der Fußball Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien war bet-at-home.com im Sommer 2014 durch international angelegte medienübergreifende Werbekampagnen in weiten Teilen Europas präsent. Insgesamt beläuft sich der Werbeaufwand im Geschäftsjahr 2014 auf 41,1 Mio. EUR und liegt damit um 19,8 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (GJ 2013: 34,3 Mio. EUR). Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum Stichtag 31.12.2014 knapp 4,0 Millionen registrierte Kunden (31.12.2013: 3,6 Mio.).

Auch bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ist die anhaltende Effizienzsteigerung klar ablesbar. Mit Ausgaben in Höhe von 13,1 Mio. EUR liegt der Betriebsaufwand im Geschäftsjahr 2014 trotz erhöhtem Spielvolumen deutlich unter dem Niveau des Vorjahres (GJ 2013: 14,2 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den neuerlichen starken Ergebnisbeitrag der laufenden Geschäftsperiode konnte das Konzerneigenkapital zum 31.12.2014 auf 67,5 Mio. EUR deutlich gesteigert werden (31.12.2013: 44,6 Mio. EUR), wodurch sich trotz der Dividendenausschüttung im 2. Quartal 2014 in der Berichtsperiode eine gesteigerte Konzerneigenkapitalquote von 71,4 % ergibt (31.12.2013: 64,5 %).

Darüber hinaus verfügt der bet-at-home.com AG Konzern zum 31.12.2014 über liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens in Höhe von 31,5 Mio. EUR (31.12.2013: 23,2 Mio. EUR). Weiters werden zum 31.12.2014 45,0 Mio. EUR kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär ausgewiesen. Diese Darlehen wurden zu fremdüblichen Konditionen gewährt und durch die Eigentümer des Mehrheitsaktionärs gesamtschuldnerisch besichert.

Ausblick

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen Umfeld im Geschäftsjahr 2015 mit einem im Vergleich zum Geschäftsjahr 2014 leicht erhöhten Brutto-Wett- und Gamingertrag.

Zum 1. Januar 2015 hat sich der umsatzsteuerliche Leistungsort innerhalb der Europäischen Union dahingehend geändert, dass nunmehr die Leistungserbringung im eGaming Bereich an jenem Ort erfolgt, an dem der Kunde seinen Sitz hat, anstatt wie bisher am Sitz des anbietenden Unternehmens. Für das Geschäftsjahr 2015 erwartet der Vorstand unter Berücksichtigung des vorstehend erläuterten Umsatzsteuerrisikos ein EBITDA zwischen 15 Mio. EUR und 20 Mio. EUR.

Die Bandbreite wird dadurch begründet, dass es im Zusammenhang mit den drohenden Umsatzsteuerzahlungen in einigen Ländern der EU rechtliche Unklarheiten bezüglich der tatsächlichen Fälligkeit gibt.

Kennzahlen (in TEUR)

	GJ 2013	GJ 2014	Veränderung
Brutto-Wett-und Gamingerträge	85.619	107.026	+25,0 %
Marketingaufwand	34.278	41.061	+19,8 %
Ergebnis vor Steuern (EGT)	15.410	27.460	+78,2 %
Mitarbeiter (zum Stichtag)	240	264	+10,0 %

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit 4,0 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Börse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino und Games. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 31.12.2014 trugen 264 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen seither jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclix Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Investor Relations Manager
+43 (0)676 / 840 988 248
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag