AD-HOC MITTEILUNG
Düsseldorf, 10. November 2014

bet-at-home.com AG: Deutliche Ergebnissteigerung im 3. Quartal 2014 – Guidance übertroffen

Konzern Geschäftszahlen der ersten 3 Quartale 2014 (01.01. bis 30.09.2014)

- Ergebnis vor Steuern um 6,3 Mio. EUR auf 17,9 Mio. EUR erhöht (Q1-Q3 2013: 11,6 Mio. EUR)
- Rohertrag konnte um 30,6 % auf 80,7 Mio. EUR gesteigert werden (Q1-Q3 2013: 61,8 Mio. EUR)
- Deutlich positive Folgeeffekte aus internationalen Werbekampagnen zur Fußball-WM in Brasilien
- Stabile Vermögensstruktur – Liquide Mittel und Wertpapiere bei 28,7 Mio. EUR

Im dritten Quartal 2014 gelang es dem börsennotierten Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter die Erfolge der Vorquartale zu übertreffen und durch effektive Werbekampagnen rund um die Fußball-WM in Brasilien den Bekanntheitsgrad der Marke bet-at-home.com erneut zu steigern.

Überproportionale Ergebnisentwicklung

Die positive Rohertragsentwicklung, die Effekte aus den in 2013 begonnenen und in 2014 fortgesetzten Effizienzsteigerungen im Marketing und unveränderte sonstige betriebliche Aufwände zeigten im Berichtszeitraum deutlich positive Auswirkungen auf die Ergebnisentwicklung des bet-at-home.com AG Konzerns. So erhöhte sich das EBITDA in den ersten drei Quartalen 2014 auf 17,2 Mio. EUR und lag damit um 6,1 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-Q3 2013: 11,1 Mio. EUR).

Damit wurde bereits im 3. Quartal 2014 die EBITDA-Guidance für das gesamte Geschäftsjahr 2014 übertroffen. Aus heutiger Sicht rechnet der Vorstand des bet-at-home.com AG Konzerns auch im 4. Quartal 2014 mit weiteren positiven Ergebnisbeiträgen zum Geschäftsjahr 2014.

Auch das EBIT erhöhte sich aufgrund der positiven Entwicklungen in der Berichtsperiode um 6,0 Mio. EUR auf 16,7 Mio. EUR (Q1-Q3 2013: 10,7 Mio. EUR).

Durch die Veranlagung des hohen Bestands an liquiden Mitteln sowie der Gewährung kurzfristiger Darlehen zu fremdüblichen Konditionen an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG konnte das Konzernfinanzergebnis der ersten drei Quartale 2014 auf 1,2 Mio. EUR gesteigert werden (Q1-Q3 2013: 0,9 Mio. EUR).

In den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres beträgt demnach das Ergebnis vor Steuern (EBT) 17,9 Mio. EUR und liegt damit um 6,3 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-Q3 2013: 11,6 Mio. EUR). Der größte Ergebnisbeitrag erfolgte dabei im dritten Quartal 2014, wonach zwischen Juli und September 2014 ein EGT von 8,6 Mio. EUR erwirtschaftet werden konnte (Q1 2014: 8,3 Mio. EUR, Q2 2014: 1,0 Mio. EUR).

Stabile Ertragsentwicklung

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag (Rohertrag) lag im 3. Quartal 2014 bei 80,7 Mio. EUR und liegt somit um 30,6% über dem Wert der Vergleichsperiode aus 2013 (Q1-Q3 2013: 61,8 Mio. EUR). Als wichtigste Kennzahl im eGaming Markt stellt der Brutto-Wett- und Gamingertrag die Differenz zwischen Spieleinsätzen und den Kundengewinnen dar.

Das Spielvolumen der bet-at-home.com AG betrug in den ersten drei Quartalen 2014 insgesamt 1.588,0 Mio. EUR (Q1-Q3 2013: 1.342,9 Mio. EUR) und lag damit um 18,3% über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben in den ersten 9 Monaten 2014 sind mit 9,4 Mio. EUR einhergehend mit dem Anstieg der Brutto-Wett- und Gamingerträge über dem Niveau der Vorjahresperiode (Q1-Q3 2013: 8,1 Mio. EUR). Als Ergebnis daraus konnte auch der Netto-Gaming-Ertrag auf 71,3 Mio. EUR gesteigert werden (Q1-Q3 2013: 53,7 Mio. EUR).

Deutlicher Ausbau der Kundenbasis durch internationale Werbekampagnen zur WM 2014

Im Zuge der Fußball Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien war bet-at-home.com im Sommer 2014 durch international angelegte medienübergreifende Werbekampagnen in weiten Teilen Europas präsent. Insgesamt beläuft sich der Werbeaufwand in den ersten neun Monaten 2014 auf 34,2 Mio. EUR und liegt damit um 38,0 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-Q3 2013: 24,8 Mio. EUR).

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum Stichtag 30.09.2014 über 3,9 Millionen registrierte Kunden (30.09.2013: 3,5 Mio.).

Auch bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ist die anhaltende Effizienzsteigerung klar ablesbar. Mit Ausgaben in Höhe von 9,6 Mio. EUR liegt der Betriebsaufwand in den ersten drei Quartalen 2014 trotz erhöhtem Spielvolumen exakt auf dem Niveau des Vorjahres (Q1-Q3 2013: 9,6 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den neuerlichen starken Ergebnisbeitrag der laufenden Geschäftsperiode konnte das Konzerneigenkapital zum 30.09.2014 auf 53,7 Mio. EUR erhöht werden (31.12.2013: 44,6 Mio. EUR), wodurch sich trotz der Dividendenausschüttung im 2. Quartal 2014 in der Berichtsperiode eine Konzerneigenkapitalquote von 68,9% ergibt (31.12.2013: 64,5%).

Darüber hinaus verfügt der bet-at-home.com AG Konzern zum 30.09.2014 über liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens in Höhe von 28,7 Mio. EUR (31.12.2013: 23,2 Mio. EUR). Weiters werden zum 30.09.2014 40,0 Mio. EUR kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär ausgewiesen. Diese Darlehen wurden zu fremdüblichen Konditionen gewährt und durch die Eigentümer des Mehrheitsaktionärs gesamtschuldnerisch besichert.

Kennzahlen (in TEUR)

	Q1-Q3 2013	Q1-Q3 2014	Veränderung
Brutto-Wett-und Gamingerträge	61.814	80.742	+30,6 %
Marketingaufwand	24.805	34.242	+38,0 %
Ergebnis vor Steuern (EGT)	11.568	17.911	+54,8 %
Mitarbeiter (zum Stichtag)	240	252	+5,0 %

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit über 3,9 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Börse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino und Games. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.09.2014 trugen 252 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Investor Relations Manager
+43 (0)676 / 840 988248
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag