AD-HOC MITTEILUNG
Düsseldorf, 11. August 2014

bet-at-home.com AG: Weitere Ergebnissteigerung im 1. Halbjahr 2014 – positiver Ergebnisbeitrag in Q2

Konzern Geschäftszahlen des ersten Halbjahres 2014 (01.01. bis 30.06.2014)

- Ergebnis vor Steuern um 1,9 Mio. EUR auf 9,3 Mio. EUR erhöht (1. HJ 2013: 7,4 Mio. EUR)
- Rohertrag konnte um 27,9 % auf 53,1 Mio. EUR gesteigert werden (1. HJ 2013: 41,5 Mio. EUR)
- Erhöhter Marketingaufwand durch internationale Werbekampagnen zur Fußball-WM in Brasilien
- Stabile Vermögensstruktur – Liquide Mittel und Wertpapiere bei 33,4 Mio. EUR

Im ersten Halbjahr 2014 gelang es dem börsennotierten Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter seinen Erfolgsweg erneut fortzusetzen und die Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien für die Steigerung des Bekanntheitsgrades bei gleichzeitigem wirtschaftlichem Erfolg für sich zu nutzen.

Überproportionale Ergebnisentwicklung

Durch die positive Rohertragsentwicklung sowie die anhaltende Reduzierung der sonstigen Aufwände konnte die Ergebnisentwicklung des bet-at-home.com AG Konzerns trotz des erhöhten Werbeaufwands im Zuge der WM 2014 im Vergleich zur Vorjahresperiode deutlich gesteigert werden. So konnte im 1. Halbjahr 2014 ein EBITDA in Höhe von 8,8 Mio. EUR erreicht werden und lag damit um 1,6 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (1. HJ 2013: 7,3 Mio. EUR). Auch das EBIT erhöhte sich aufgrund der positiven Entwicklungen in der Berichtsperiode um 1,5 Mio. EUR auf 8,5 Mio. EUR (1. HJ 2013: 6,9 Mio. EUR).

Trotz hoher Marketingaufwendungen im Rahmen der WM 2014 konnte im 2. Quartal 2014 zwischen April und Juni ein sehr zufriedenstellender Ergebnisbeitrag erwirtschaftet werden. Demnach erzielte der bet-at-home.com AG Konzern im 2. Quartal 2014 ein EBITDA von 0,8 Mio. EUR und ein Ergebnis vor Steuern (EBT) von 1,0 Mio. EUR.

Durch die Veranlagung des hohen Bestands an liquiden Mitteln sowie der Gewährung kurzfristiger Darlehen zu fremdüblichen Konditionen an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG konnte im 1. Halbjahr 2014 das Konzernfinanzergebnis auf 0,8 Mio. EUR verdoppelt werden (1. HJ 2013: 0,4 Mio. EUR).

Im 1. Halbjahr 2014 beträgt demnach das Ergebnis vor Steuern (EBT) 9,3 Mio. EUR und liegt damit um 1,9 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (1. HJ 2013: 7,4 Mio. EUR).

Stabile Ertragsentwicklung

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag (Rohertrag) lag im 1. Halbjahr 2014 bei 53,1 Mio. EUR und liegt somit um 27,9% über dem Wert der Vergleichsperiode aus 2013 (1. HJ 2013: 41,5 Mio. EUR). Als wichtigste Kennzahl im eGaming Markt stellt der Brutto-Wett- und Gamingertrag die Differenz zwischen Spieleinsätzen und den Kundengewinnen dar.

Das Spielvolumen der bet-at-home.com AG betrug im 1. Halbjahr 2014 insgesamt 1.077,8 Mio. EUR (1. HJ 2013: 909,7 Mio. EUR) und lag damit um 18,5% über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben im 1. Halbjahr 2014 sind mit 6,4 Mio. EUR einhergehend mit dem Anstieg der Brutto-Wett- und Gamingerträge über dem Niveau der Vorjahresperiode (1. HJ 2013: 5,5 Mio. EUR). Als Ergebnis daraus konnte auch der Netto-Gaming-Ertrag auf 46,7 Mio. EUR gesteigert werden (1. HJ 2013: 36,0 Mio. EUR).

Deutlicher Ausbau der Kundenbasis durch internationale Werbekampagnen zur WM 2014

Im Zuge der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien war bet-at-home.com im 1. Halbjahr 2014 durch international angelegte medienübergreifende Werbekampagnen in weiten Teilen Europas präsent. Insgesamt beläuft sich der Werbeaufwand im 1. Halbjahr 2014 auf 24,6 Mio. EUR und liegt damit um 48,0 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (1. HJ 2013: 16,6 Mio. EUR).

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum Stichtag 30.06.2014 über 3,8 Millionen registrierte Kunden (1. HJ 2013: 3,4 Mio.).

Auch bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ist die anhaltende Effizienzsteigerung klar ablesbar. Mit Ausgaben in Höhe von 6,4 Mio. EUR liegt der Betriebsaufwand im 1. Halbjahr 2014 trotz erhöhtem Spielvolumen im Rahmen der WM um 2,9% unter dem Wert des Vorjahres (1. HJ 2013: 6,6 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den neuerlichen starken Ergebnisbeitrag der laufenden Geschäftsperiode und nach Zahlung einer Dividende in Höhe von 0,8 EUR im 2. Quartal 2014 beträgt das Konzerneigenkapital zum 30.06.2014 insgesamt 47,9 Mio. EUR (30.06.2013: 34,9 Mio. EUR).

Darüber hinaus verfügt der bet-at-home.com AG Konzern zum 30.06.2014 über liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens in Höhe von 33,4 Mio. EUR (30.06.2013: 25,8 Mio. EUR). Weiters werden zum 30.06.2014 32,0 Mio. EUR kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär ausgewiesen. Diese Darlehen wurden zu fremdüblichen Konditionen gewährt und durch die Eigentümer des Mehrheitsaktionärs gesamtschuldnerisch besichert.

Kennzahlen (in TEUR)

	1. HJ 2013	1. HJ 2014	Veränderung
Brutto-Wett-und Gamingerträge	41.494	53.065	+27,9%
Marketingaufwand	16.622	24.596	+48,0%
Ergebnis vor Steuern (EGT)	7.392	9.265	+25,3%
Mitarbeiter (zum Stichtag)	243	262	+7,8%

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit 3,8 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Börse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino und Games. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.06.2014 trugen 262 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Investor Relations Manager
+43 (0)676 / 840 988248
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag