AD-HOC MITTEILUNG
Düsseldorf, 05. Mai 2014

bet-at-home.com AG: Deutliche Ergebnissteigerung im 1. Quartal 2014

Konzern Geschäftszahlen des ersten Quartals 2014 (01.01. bis 31.03.2014)

- Ergebnis vor Steuern um 4,7 Mio. EUR signifikant auf 8,3 Mio. EUR erhöht
- Rohertrag konnte um 10,9 % auf 25,2 Mio. EUR gesteigert werden (Q1 2013: 22,7 Mio. EUR)
- Weiterhin klare Effizienzsteigerungen im Marketingaufwand und im Betriebsaufwand
- Stabile Vermögensstruktur – Liquide Mittel und Wertpapiere bei 30,7 Mio. EUR

Auch im ersten Quartal 2014 gelang es dem börsennotierten Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter erneut seinen Erfolgsweg fortzusetzen und an die Dynamik des Vorjahres 2013 anzuschließen.

Überproportionale Ergebnisentwicklung

Durch die positive Rohertragsentwicklung, weitere Effizienzsteigerung im Marketing sowie durch die anhaltende Reduzierung der sonstigen Aufwände konnte im Berichtszeitraum die Ergebnisentwicklung des bet-at-home.com AG Konzerns im Vergleich zum Vorjahresquartal deutlich gesteigert werden. So konnte im 1. Quartal 2014 ein EBITDA in Höhe von 8,0 Mio. EUR erreicht werden und lag damit um 4,6 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2013: 3,4 Mio. EUR). Auch das EBIT erhöhte sich aufgrund der positiven Entwicklungen in der Berichtsperiode um 4,5 Mio. EUR auf 7,8 Mio. EUR (Q1 2013: 3,3 Mio. EUR).

Durch die Veranlagung des hohen Bestands an liquiden Mitteln sowie der Gewährung kurzfristiger Darlehen zu fremdüblichen Konditionen an den Mehrheitseigentümer der bet-at-home.com AG konnte im 1. Quartal 2014 das Konzernfinanzergebnis auf 0,4 Mio. EUR erhöht werden (Q1 2013: 0,2 Mio. EUR).

Im 1. Quartal 2014 beträgt demnach das Ergebnis vor Steuern (EBT) 8,3 Mio. EUR und liegt damit um 4,7 Mio. EUR über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2013: 3,5 Mio. EUR).

Stabile Ertragsentwicklung

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag (Rohertrag) lag im 1. Quartal 2014 bei 25,2 Mio. EUR und liegt somit um 10,9% über dem Wert der Vergleichsperiode aus 2013 (Q1 2013: 22,7 Mio. EUR). Als wichtigste Kennzahl im eGaming Markt stellt der Brutto-Wett- und Gamingertrag die Differenz zwischen dem Spielvolumen und den ausbezahlten Gewinnen dar.

Das Spielvolumen der bet-at-home.com AG betrug im 1. Quartal 2014 insgesamt 495,2 Mio. EUR (Q1 2013: 477,5 Mio. EUR) und lag damit um 3,7% über dem Vergleichswert des Vorjahres.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben im 1. Quartal 2014 sind mit 3,3 Mio. EUR durch den Anstieg der Brutto-Wett- und Gamingerträge leicht über dem Niveau der Vorjahresperiode (Q1 2013: 3,2 Mio. EUR). Als Ergebnis daraus konnte auch der Netto-Gaming-Ertrag auf 21,9 Mio. EUR gesteigert werden (Q1 2013: 19,5 Mio. EUR).

Effizienzsteigerung im Marketing und deutlicher Ausbau der Kundenbasis

Durch weitere Effizienzsteigerungen im Marketing und dem Fokus auf gezielte Aktivitäten seit dem Geschäftsjahr 2013 belaufen sich die Marketingausgaben in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2014 auf 7,7 Mio. EUR und liegen damit um 2,3 Mio. EUR deutlich unter dem Wert des Vorjahres (Q1 2013: 10,0 Mio. EUR). Trotz der Reduktion der Marketingaufwendungen konnte der Rohertrag im Vergleich zur Vorjahresperiode um 10,9% gesteigert werden. Dies unterstreicht einmal mehr den Erfolg der ergriffenen Kundengewinnungs- bzw. Bindungsmaßnahmen, die zu einer weiteren erfolgreichen Stärkung der Marke bet-at-home.com führten. Damit konnten Erfolge aus den im Geschäftsjahr 2013 ergriffenen Maßnahmen zur Effizienzsteigerung nachhaltig fortgesetzt werden. Durch die Kombination all dieser Maßnahmen konnte auch die Kundenbasis deutlich gesteigert werden. Der bet-at-home.com AG Konzern zählt aktuell knapp 3,7 Millionen registrierte Kunden (Q1 2013: 3,3 Mio.).

Auch bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ist die Effizienzsteigerung klar ablesbar. Mit Ausgaben in Höhe von 3,1 Mio. EUR liegt der Betriebsaufwand im 1. Quartal 2014 um 11,2% unter dem Wert des Vorjahres (Q1 2013: 3,5 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den neuerlichen starken Ergebnisbeitrag der laufenden Geschäftsperiode konnte das Konzerneigenkapital zum 31.03.2014 auf 50,1 Mio. EUR deutlich gesteigert werden (31.12.2013: 44,6 Mio. EUR), wodurch sich eine gesteigerte Konzerneigenkapitalquote von 66,0% ergibt (31.12.2013: 64,5%).

Darüber hinaus verfügt der bet-at-home.com AG Konzern zum 31.03.2014 über liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens in Höhe von 30,7 Mio. EUR (31.12.2013: 23,2 Mio. EUR). Weiters werden zum 31.03.2014 32,0 Mio. EUR kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär ausgewiesen. Diese Darlehen wurden zu fremdüblichen Konditionen gewährt und durch die Eigentümer des Mehrheitsaktionärs gesamtschuldnerisch besichert.

Kennzahlen (in TEUR)

	Q1 2013	Q1 2014	Veränderung
Brutto-Wett- und Gamingerträge	22.693	25.157	10,9%
Marketingaufwand	9.990	7.652	-23,4%
Ergebnis vor Steuern (EGT)	3.547	8.256	+132,8%
Mitarbeiter (zum Stichtag)	240	249	+3,8%

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit 3,7 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter und Wiener Börse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino und Games. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 31.03.2014 trugen 249 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Investor Relations Manager
+43 (0)676 / 840 988248
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag