bet-at-home.com AG: Geschäftszahlen des ersten Halbjahres 2013 (1.1. bis 30.6.2013)

Geschäftszahlen des ersten Halbjahres 2013 (1.1. bis 30.6.2013):

- Rohertrag (Hold) 41,49 Mio. EUR (1. Halbjahr 2012: 42,11 Mio. EUR)
- Konzernergebnis vor Steuern bei 7,39 Mio. EUR (1. Halbjahr 2012: -3,34 Mio. EUR)
- Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens per 30. Juni 2013 bei 25,80 Mio. EUR (31. Dezember 2012: 39,60 Mio. EUR)

Geschäftszahlen 2. Quartal 2013:

- Rohertrag (Hold) bei 18,80 Mio. EUR (Q2 2012: 21,00 Mio. EUR)
- Konzernergebnis vor Steuern bei 3,84 Mio. EUR (Q2 2012: -5,45 Mio. EUR)

Die Wett- und Gamingumsätze betrugen im 2. Quartal 2013 432,22 Mio. EUR (2. Quartal 2012: 561,47 Mio. EUR).

Bei kumulierter Betrachtung des ersten Halbjahres 2013 liegen die Wett- und Gamingumsätze bei 909,70 Mio. EUR (Jänner bis Juni 2012: 1.089,15 Mio. EUR), wobei darauf hingewiesen wird, dass im Geschäftsjahr 2012 auf Grund der Fußballeuropameisterschaft ein höheres Umsatzvolumen erzielt werden konnte. Darüber hinaus wurden im ersten Halbjahr 2013 unprofitable Märkte geschlossen, was im Vorjahresvergleich ebenso zu einem Umsatzrückgang geführt hat. Weiters führte die Einführung der Sportwettensteuer in Deutschland und die damit verbundene Weitergabe an die deutschen Kunden im Ausmaß von 5% des jeweiligen Wetteinsatzes zu einem Umsatzrückgang. Der geplante Rückgang der Umsatzerlöse bei gleichzeitiger Steigerung der Profitabilität untermauert das Ziel die Ertragskraft des bet-at-home.com AG Konzerns intensiv zu verbessern, wobei bereits im ersten Halbjahr 2013 diesbezüglich ausgezeichnete Erfolge erzielt werden konnten.

Der Rohertrag (Hold) als wichtigste Kennzahl im eGaming Markt lag im 2. Quartal 2013 bei 18,80 Mio. EUR (2. Quartal 2012: 21,00 Mio. EUR).

Der kumulierte Rohertrag (Hold) der ersten beiden Quartale 2013 liegt bei 41,49 Mio. EUR und ist somit mit -1,5% nur leicht unter dem Wert der Vergleichsperiode 2012 (42,11 Mio. EUR).

Der Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting bzw. Gaming Tax) betrug im 2. Quartal 2013 16,50 Mio. EUR (2. Quartal 2012 19,39 Mio. EUR).

Bei kumulierter Betrachtung des ersten Halbjahres 2013 liegt der erzielte Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting bzw. Gaming Tax) bei 35,97 Mio. EUR (Jänner bis Juni 2012 kumuliert: 38,24 Mio. EUR), wobei insbesondere die ab Juli 2012 eingeführte Sportwettensteuer in Deutschland zu diesem Rückgang führte.

Der Werbeaufwand des 2. Quartals 2013 betrug 6,63 Mio. EUR (2. Quartal 2012: 18,65 Mio. EUR),

wobei diese geplante Reduktion des Werbeaufwands in einem Geschäftsjahr ohne sportlichem Großereignis der deutlichen Steigerung der Ertragskraft des bet-at-home.com AG Konzerns dient.

Der kumulierte Werbeaufwand des ersten Halbjahres 2013 liegt bei 16,62 Mio. EUR und damit um 13,12 Mio. EUR deutlich unter dem Wert der Vergleichsperiode 2012 (29,74 Mio. EUR). Damit konnte trotz einer Reduktion der Werbeaufwendungen um 44,1% der Rohertrag (Hold) im Vergleich zur Vorjahresperiode nahezu auf dem gleichen Niveau gehalten werden. Dies unterstreicht einmal mehr den Erfolg der ergriffenen Kundengewinnungs- bzw. Bindungsmaßnahmen, wobei eine signifikante Effizienzsteigerung erzielt werden konnte.

Unter die ergriffenen Marketingmaßnahmen fielen Investitionen in die Akquisition von Neukunden, sowie in die Reaktivierung bestehender Kunden, die zu einer weiteren erfolgreichen Stärkung der Marke bet-at-home.com führten. Durch die Kombination all dieser Maßnahmen konnte in weiterer Folge die Kundenbasis deutlich gesteigert werden. Der bet-at-home.com AG Konzern zählt aktuell mehr als 3,4 Millionen registrierte Kunden.

Das Konzern EBITDA für das 2. Quartal 2013 konnte gegenüber dem 2. Quartal 2012 deutlich gesteigert werden und beträgt 3,80 Mio. EUR (Q2 2012: -5,33 Mio. EUR).

Das Konzern EBITDA für die ersten 6 Monate 2013 liegt bei 7,25 Mio. EUR (Konzern EBITDA Jänner bis Juni 2012: -3,39 Mio. EUR).

Das Konzernfinanzergebnis im 2. Quartal 2013 (0,20 Mio. EUR) zeigt sich gegenüber dem 2. Quartal 2012 klar verbessert (Q2 2012: 0,04 Mio. EUR).

Ebenso konnte das Konzernfinanzergebnis der ersten beiden Quartale 2013 auf 0,45 Mio. EUR gesteigert werden (Q1 und Q2 2012: 0,35 Mio. EUR).

Das Konzernergebnis vor Steuern konnte im Q2 2013 gegenüber dem 2. Quartal 2012 weiter verbessert werden und beträgt 3,84 Mio. EUR (Q2 2012: -5,45 Mio. EUR).

Kumuliert über das erste Halbjahr 2013 beträgt das Konzernergebnis vor Steuern 7,39 Mio. EUR (1. Halbjahr 2012: -3,34 Mio. EUR).

Der Konzernjahresüberschuss des 2. Quartals 2013 liegt bei 2,46 Mio. EUR und damit deutlich über dem Wert der Vergleichsperiode 2012 (Konzernjahresfehlbetrag Q2 2012: -4,95 Mio. EUR).

Der Konzernjahresüberschuss der ersten 6 Monate 2013 beträgt 4,79 Mio. EUR (Konzernjahresfehlbetrag Jänner bis Juni 2012: -3,52 Mio. EUR).

Daraus ergibt sich ein Konzerneigenkapital zum 30.6.2013 in Höhe von 34,88 Mio. EUR (31.12.2012: 34,29 Mio. EUR).

Die Konzerneigenkapitalquote konnte trotz Dividendenausschüttung leicht gesteigert werden und betrug zum 30.6.2013 65,11% (31.12.2012: 64,16%).

Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens betragen zum 30.6.2013 25,80 Mio. EUR (31.12.2012: 39,60 Mio. EUR). In diesem Zusammenhang wird gleichzeitig auf zwei im ersten Quartal 2013 gegebene kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär in der Höhe von insgesamt 18,00 Mio. EUR hingewiesen, welche im Dezember 2013 rückgeführt werden.

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit mehr als 3,4 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter und Wiener Börse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino und Games. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Derzeit tragen rund 250 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei.

Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Mitglied der Betclic Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Auf Rückfragen freuen sich

Mag. Michael Quatember
Vorstand
+43 (0)732 / 9015
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag

DI Franz Ömer
Vorstand
+43 (0)732 / 9015
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag