bet-at-home.com AG:
Im 3. Quartal 2012 weiter auf Erfolgskurs

Geschäftszahlen der ersten 3 Quartale 2012 (1.1. bis 30.9.2012)

- Rohertrag (Hold) konnte um 16,9% auf 62,23 Mio. EUR gesteigert werden (Q1 bis Q3 2011: 53,23 Mio. EUR)
- Konzernergebnis vor Steuern bei -2,12 Mio. EUR (Q1 bis Q3 2011: 4,65 Mio. EUR)
- Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens per 30. September 2012 bei 23,61 Mio. EUR (31. Dezember 2011: 40,12 Mio. EUR)

Geschäftszahlen 3. Quartal 2012

- Rohertrag (Hold) konnte um 11,3% auf 20,12 Mio. EUR gesteigert werden (Q3 2011: 18,07 Mio. EUR)
- Konzernergebnis vor Steuern verbesserte sich um 79,4% auf 1,22 Mio. EUR (Q3 2011: 0,68 Mio. EUR)

Die Wett- und Gamingumsätze konnten auch im 3. Quartal 2012 deutlich um 8,7% auf 460,16 Mio. EUR gesteigert werden (3. Quartal 2011: 423,25 Mio. EUR)

Bei kumulierter Betrachtung der ersten 9 Monate des Geschäftsjahres 2012 liegen die Wett- und Gamingumsätze mit 1.549,31 Mio. EUR um 20,3% über dem Vergleichswert des Vorjahres (Jänner bis September 2011: 1.288,43 Mio. EUR)

Der Rohertrag (Hold) als wichtigste Kennzahl im eGaming Markt konnte von 18,07 Mio. EUR im 3. Quartal 2011 auf 20,12 Mio. EUR im 3. Quartal 2012 gesteigert werden (+11,3%)

Der kumulierte Rohertrag (Hold) der ersten 3 Quartale 2012 liegt bei 62,23 Mio. EUR und ist somit mit einer Steigerung von +9,00 Mio. EUR oder +16,9% deutlich über dem Wert der Vergleichsperiode 2011 (53,23 Mio. EUR)

Der Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting bzw. Gaming Tax) konnte im 3. Quartal 2012 mit 16,88 Mio. EUR im Vergleich zum 3. Quartal 2011 mit 16,43 Mio. EUR trotz Einführung einer Sportwettensteuer in Deutschland mit 1. Juli 2012 gesteigert werden (+2,7%)

Bei kumulierter Betrachtung der ersten 9 Monate liegt der erzielte Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting bzw. Gaming Tax) bei 55,12 Mio. EUR und damit deutlich über dem Wert der Vorjahresperiode (Q1 bis Q3 2011 kumuliert: 47,86 Mio. EUR). Dies unterstreicht einmal mehr den Erfolg der ergriffenen Kundengewinnungs- bzw. Bindungsmaßnahmen.

Der Werbeaufwand des 3. Quartals 2012 betrug 10,12 Mio. EUR (3. Quartal 2011: 10,55 Mio. EUR). Dies untermauert die deutlichen Effizienzsteigerungen im Marketingbereich, zumal mit -4,08%

weniger Marketingaufwand im Q3 2012 (verglichen mit Q3 2011) der Rohertrag um 11,3% in derselben Periode gesteigert werden konnte.

Um im Zuge der Fussballeuropameisterschaft 2012 in Polen und der Ukraine die Wachstumschancen optimal nutzen zu können, wurde speziell im 2. Quartal 2012 verstärkt in Marketingaktivitäten investiert. Dies führte kumuliert über die ersten drei Quartale 2012 zu einem Anstieg des Werbeaufwands um 38,2% oder 11,01 Mio. EUR auf 39,86 Mio. EUR (Vergleichszeitraum 2011: 28,85 Mio. EUR). Dies ist auch Ausdruck des klaren Bekenntnisses zur Beibehaltung der Wachstumsstrategie des bet-at-home.com AG Konzerns.
Unter die ergriffenen Marketingmaßnahmen fielen Investitionen in die Akquisition von Neukunden, sowie in die Reaktivierung bestehender Kunden, die zu einer weiteren erfolgreichen Stärkung der Marke bet-at-home.com führten. Durch die Kombination all dieser Maßnahmen konnte in weiterer Folge die Kundenbasis deutlich gesteigert werden. So zählen wir mittlerweile über 3,1 Millionen registrierte Kunden.

Das Konzern EBITDA für das 3. Quartal 2012 konnte gegenüber dem 3. Quartal 2011 um 12% gesteigert werden und beträgt 1,03 Mio. EUR (Q3 2011: 0,92 Mio. EUR)

Das Konzern EBITDA für die ersten 3 Quartale 2012 liegt bei -2,36 Mio. EUR (Konzern EBITDA der ersten 3 Quartale 2011: 4,75 Mio. EUR)

Das Konzernfinanzergebnis im 3. Quartal 2012 (0,34 Mio. EUR) zeigt sich gegenüber dem 3. Quartal 2011 klar verbessert (Q3 2011: -0,13 Mio. EUR)

Ebenso konnte das Konzernfinanzergebnis der ersten 3 Quartale 2012 deutlich auf 0,69 Mio. EUR gesteigert werden (Q1 bis Q3 2011: 0,28 Mio. EUR)

Das Konzernergebnis vor Steuern im Q3 2012 beträgt 1,22 Mio. EUR (Q3 2011: 0,68 Mio. EUR). Dies entspricht einem deutlichen Plus von 79,4% gegenüber dem Vergleichszeitraum 2011.

Kumuliert über die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2012 beträgt das Konzernergebnis vor Steuern -2,12 Mio. EUR (Q1 bis Q3 2011: 4,65 Mio. EUR)

Der Konzernjahresüberschuss des 3. Quartals 2012 liegt bei 1,07 Mio. EUR und damit deutlich über dem Wert der Vergleichsperiode 2011 (Q3 2011: 0,35 Mio. EUR)

Der Konzernjahresfehlbetrag der ersten 3 Quartale 2012 beträgt -2,45 Mio. EUR (Konzernjahresüberschuss Q1 bis Q3 2011: 2,84 Mio. EUR)

Daraus ergibt sich ein Konzerneigenkapital zum 30.9.2012 in Höhe von 30,14 Mio. EUR (31.12.2011: 32,59 Mio. EUR)

Die Konzerneigenkapitalquote zum 30.9.2012 beträgt 54,57% (31.12.2011: 62,12%), wobei der moderate Rückgang auf die wachstumsbedingte Erhöhung der Konzernbilanzsumme zurückzuführen ist.

Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens betragen zum 30.9.2012 23,61 Mio. EUR (31.12.2011: 40,12 Mio. EUR). In diesem Zusammenhang wird gleichzeitig auf zwei im ersten bzw. zweiten Quartal 2012 gegebene kurzfristige Darlehen an den Hauptaktionär in der Höhe von insgesamt 18,00 Mio. EUR hingewiesen.

Über bet-at-home.com

Auf Grund von hundertprozentigen Tochterunternehmen verfügt die Aktiengesellschaft über eine von Malta ausgestellte Online-Glücksspiel-Lizenz. Mit aktuell mehr als 3,1 Millionen registrierten Kunden aus allen Ländern Europas zählt das an der Frankfurter und Wiener Börse notierte Unternehmen zu den populärsten Wettanbietern des Kontinents. Niederlassungen besitzt bet-at-home.com in Malta, Deutschland und Österreich. Das Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Casinospiele und Poker.

Kontakt

bet-at-home.com AG
Franz Ömer
Kronprinzenstraße 82-84
D-40217 Düsseldorf

ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag