DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

Geschäftszahlen des ersten Halbjahres 2012 (1.1. bis 30.6.2012):

- Rohertrag (Hold) konnte um 19,8 % auf 42,11 Mio. EUR gesteigert werden (1. Halbjahr 2011: 35,16 Mio. EUR)
- Konzernergebnis vor Steuern liegt bei -3,34 Mio. EUR (1. Halbjahr 2011: 3,97 Mio. EUR)
- Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens per 30. Juni 2012 bei 29,30 Mio. EUR (31. März 2012: 26,70 Mio. EUR)

Geschäftszahlen des zweiten Quartals 2012 (1.4. bis 30.6.2012):

- Rohertrag (Hold) konnte um 24,5 % deutlich auf 21,00 Mio. EUR zum Vergleichszeitraum des Vorjahres (Q2 2011: 16,87 Mio. EUR) gesteigert werden
- Konzernergebnis vor Steuern liegt bei -5,45 Mio. EUR (Q2 2011: 0,07 Mio. EUR)

Die Wett- und Gamingumsätze konnten insbesondere aufgrund der Fussballeuropameisterschaft in Polen und der Ukraine auch im 2. Quartal 2012 deutlich um 28,2 % beziehungsweise 123,48 Mio. EUR auf 561,47 Mio. EUR gesteigert werden (Q2 2011: 437,99 Mio. EUR).

Bei kumulierter Betrachtung des ersten Halbjahres 2012 liegen die Wett- und Gamingumsätze mit 1.089,15 Mio. EUR um 25,9 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (Jänner bis Juni 2011: 865,18 Mio. EUR).

Auch der Rohertrag (Hold) als wichtigste Kennzahl im eGaming Markt zeigt sich mit 21,00 Mio. EUR im 2. Quartal 2012 durch das sportliche Großereignis erfreulicherweise um 24,5 % höher als im 2. Quartal 2011 (16,87 Mio. EUR).

Der kumulierte Rohertrag (Hold) der ersten beiden Quartale 2012 liegt bei 42,11 Mio. EUR und liegt mit einer Steigerung von +19,8 % deutlich über dem Wert der Vergleichsperiode des Vorjahres (1. Halbjahr 2011: 35,16 Mio. EUR). Es konnte somit das deutliche Wachstum der vergangenen Jahre auch im ersten Halbjahr 2012 erfolgreich fortgesetzt werden.

Der Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting bzw. Gaming Tax) erhöhte sich von 15,17 Mio. EUR im 2. Quartal 2011 auf 19,39 Mio. EUR im 2. Quartal 2012 (+27,8 %).

Bei kumulierter Betrachtung des ersten Halbjahres 2012 wurde ein Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting bzw. Gaming Tax) von 38,24 Mio. EUR erzielt, der deutlich über dem Vorjahresvergleichswert liegt (1. Halbjahr 2011: 31,43 Mio. EUR), dies entspricht einem Plus von 21,7 % oder +6,81 Mio. EUR.

Der Werbeaufwand des 2. Quartals 2012 betrug 18,65 Mio. EUR (2. Quartal 2011: 10,34 Mio. EUR). Die Vergleichbarkeit mit dem 2. Quartal 2011 ist nur bedingt gegeben, zumal im Vorfeld der Fußballeuropameisterschaft 2012 anlassbezogen Marketingaktivitäten in überdurchschnittlichem Ausmaß (+80,4 %) gesetzt wurden. Entsprechend unserer Planungen wurde auch diesmal das sportliche Großereignis des Jahres als optimaler Zeitpunkt zur europaweiten Akquisition neuer Kunden erfolgreich genutzt. Diese Marketinginvestitionen sichern nachhaltiges Wachstum unserer Kundenbasis.

Der kumulierte Werbeaufwand für das erste Halbjahr 2012 betrug 29,74 Mio. EUR im Vergleich zu 18,30 Mio. EUR im 1. Halbjahr 2011. Die intensive Akquisition von Neukunden verbunden mit den auch im laufenden Geschäftsjahr 2012 kontinuierlich ausgebauten Maßnahmen zur Reaktivierung bestehender Kunden diente der weiteren erfolgreichen Stärkung der Marke bet-at-home.com (mittlerweile zählen wir deutlich über 3 Millionen Kunden).

Bedingt durch die massive Steigerung des Werbeaufwandes, welcher schon kurzfristig die Ertragskraft des Konzerns weiter steigern wird, betrug das Konzern EBITDA im 1. Halbjahr 2012 -3,39 Mio. EUR (1. Halbjahr 2011: 3,83 Mio. EUR), wobei das Konzern EBITDA im 2. Quartal 2012 -5,33 Mio. EUR betrug (Q2 2011: -0,01 Mio. EUR).

Das Konzernfinanzergebnis der ersten beiden Quartale 2012 beträgt 0,35 Mio. EUR (1. Halbjahr 2011: 0,41 Mio. EUR). Das Konzernfinanzergebnis des 2. Quartals 2012 beträgt 0,04 Mio. EUR (2. Quartal 2011: 0,22 Mio. EUR).

Die liquiden Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens betragen zum 30. Juni 2012 29,30 Mio. EUR (30. Juni 2011: 28,06 Mio. EUR). Dies bedeutet ein Plus von 4,4 % gegenüber dem 30. Juni des Vorjahres, wobei korrespondierend dazu auch auf kurzfristige Forderungen im Zusammenhang mit einem im ersten Quartal 2012 gegebenen kurzfristigen Darlehen an den Hauptaktionär in Höhe von 15,00 Mio. EUR hingewiesen wird.

Das Konzernergebnis vor Steuern im 1. Halbjahr 2012 betrug -3,34 Mio. EUR (1. Halbjahr 2011: 3,97 Mio. EUR), wobei das Konzernergebnis vor Steuern im 2. Quartal 2012 -5,45 Mio. EUR ausmachte (Q2 2011: 0,07 Mio. EUR).

DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

Der Konzernjahresfehlbetrag des 1. Halbjahres 2012 beträgt -3,52 Mio. EUR (1. Halbjahr 2011: Konzernjahresüberschuss von 2,49 Mio. EUR).

Das Konzerneigenkapital zum 30. Juni 2012 liegt bei 29,07 Mio. EUR (31. Dezember 2011: 32,59 Mio. EUR).

Die Konzerneigenkapitalquote beträgt zum 30. Juni 2012 49,92 %. Dieser Rückgang verglichen mit der Konzerneigenkapitalquote zum 31. Dezember 2011 (62,12 %) ist neben dem Konzernjahresfehlbetrag auch auf die wachstumsbedingte Erhöhung der Konzernbilanzsumme zurückzuführen.

Über bet-at-home.com

Die bet-at-home.com AG ist Teil der 'Betclic Everest Group', einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten. Über hundertprozentige Tochterunternehmen verfügt die Gesellschaft über eine von Malta und Khanawake ausgestellte Online-Glücksspiel-Lizenz. Mit aktuell über 3 Millionen registrierten Kunden aus allen Ländern Europas zählt das an der Frankfurter und Wiener Börse notierte Unternehmen, das auf www.bet-at-home.com Sportwetten, Casinospiele, Poker und Games anbietet und Niederlassungen in Malta, Deutschland und Österreich hat, zu den populärsten Wettanbietern des Kontinents.

Kontakt:

bet-at-home.com AG
Ing. Jochen Dickinger
Kronprinzenstraße 82-84
D-40217 Düsseldorf

E-Mail: ir@bet-at-home.com
Web: www.bet-at-home.ag