DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

bet-at-home.com AG Konzern setzte in den ersten 3 Quartalen 2011 erfolgreich seinen Wachstumskurs fort

Geschäftszahlen der ersten 3 Quartale 2011 (1.1. bis 30.9.2011):

- Rohertrag (Hold) konnte um 10,6% auf 53,23 Mio. EUR gesteigert werden (Q1 bis Q3 2010: 48,14 Mio. EUR)
- Konzernergebnis vor Steuern bei 4,65 Mio. EUR (Q1 bis Q3 2010: 6,58 Mio. EUR)
- Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens per 30. September 2011 bei 28,81 Mio. EUR (30. September 2010: 23,07 Mio. EUR)

Geschäftszahlen 3. Quartal 2011 (1.7.-30.9.2011):

- Rohertrag (Hold) konnte um 7,7% auf 18,07 Mio. EUR gesteigert werden (Q3 2010: 16,78 Mio. EUR)
- Konzernergebnis vor Steuern bei 0,68 Mio. EUR (Q3 2010: 7,16 Mio. EUR)

Die Wett- und Gamingumsätze konnten auch im 3. Quartal 2011 deutlich um 18,9% auf 423,25 Mio. EUR gesteigert werden (3. Quartal 2010: 356,02 Mio. EUR).

Bei kumulierter Betrachtung der ersten 9 Monate des Geschäftsjahres 2011 liegen die Wett- und Gamingumsätze mit 1.288,43 Mio. EUR um 23,5% über dem Vergleichswert des Vorjahres (Jänner bis September 2010: 1.043,48 Mio. EUR).

Der Rohertrag (Hold) als wichtigste Kennzahl im eGaming Markt konnte von 16,78 Mio. EUR im 3. Quartal 2010 auf 18,07 Mio. EUR im 3. Quartal 2011 gesteigert werden (+7,7%).

Der kumulierte Rohertrag (Hold) der ersten 3 Quartale 2011 liegt bei 53,23 Mio. EUR und ist somit mit einer Steigerung von +10,6% deutlich über dem Wert der Vergleichsperiode 2010 (Jänner bis September 2010: 48,14 Mio. EUR). Es konnte somit das deutliche Wachstum der vergangenen Jahre auch in den ersten 9 Monaten des Geschäftsjahres 2011 erfolgreich fortgesetzt werden, trotz der Tatsache, dass im Geschäftsjahr 2011 im Gegensatz zu 2010 (Fußballweltmeisterschaft in Südafrika im Juni und Juli 2010) kein sportliches Großereignis stattfand.

Der Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting bzw. Gaming Tax) konnte im 3. Quartal 2011

mit 16,43 Mio. EUR trotz Einführung der Betting bzw. Gaming Tax in Österreich mit 1.1.2011 im Vergleich zum 3. Quartal 2010 mit 16,65 Mio. EUR auf nahezu gleichem Niveau gehalten werden (-1,3%).

Bei kumulierter Betrachtung der ersten 9 Monate des Geschäftsjahres 2011 konnte der zusätzliche Aufwand für die neu eingeführten Wettsteuern und Glückspielabgaben durch überproportionales Wachstum bei Rohertrag (Hold) vollständig kompensiert werden. Der erzielte Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting bzw. Gaming Tax) von 47,86 Mio. EUR liegt damit sogar leicht über dem Wert der Vorjahresvergleichsperiode (47,78 Mio. EUR).

Das klare Bekenntnis zur Beibehaltung der Wachstumsstrategie des bet-at-home.com AG Konzerns äußert sich vor allem darin, dass trotz fehlendem sportlichen Großereignis im Jahr 2011 der kumulierte Werbeaufwand der ersten 3 Quartale mit 28,85 Mio. EUR gegenüber dem Vergleichszeitraum des Geschäftsjahres 2010 mit 28,66 Mio. EUR nahezu unverändert blieb. Die korrespondierende Steigerung des Rohertrags (Hold) in den ersten 3 Quartalen 2011 gegenüber dem Vergleichszeitraum 2010 um 10,6% unterstreicht die nachhaltigen Effizienzverbesserungen bei der Auswahl der ergriffenen Marketingmaßnahmen. Der Werbeaufwand des 3. Quartals 2011 betrug 10,55 Mio. EUR (3. Quartal 2010: 5,74 Mio. EUR).

Neben dieser intensiven Akquisition von Neukunden führten auch die im laufenden Geschäftsjahr 2011 kontinuierlich ausgebauten Maßnahmen zur Reaktivierung bestehender Kunden zu einer weiteren erfolgreichen Stärkung der Marke bet-at-home.com. Durch die Kombination all dieser Maßnahmen konnte die Kundenbasis deutlich gesteigert werden. So zählen wir mittlerweile rund 2,6 Millionen registrierte Kunden.

Das Konzern EBITDA für das 3. Quartal 2011 beträgt 0,92 Mio. EUR (Q3 2010: 7,01 Mio. EUR), wobei die deutlich höheren Marketingaufwendungen im 3. Quartal 2011 das Konzern EBITDA maßgeblich beeinflussten. Die getätigten Marketinginvestitionen untermauern jedoch die Wachstumsstrategie und sichern künftige Steigerungen des Rohertrags (Hold). Das Konzern EBITDA für die ersten 3 Quartale 2011 liegt bei 4,75 Mio. EUR (Konzern EBITDA der ersten 3 Quartale 2010: 6,61 Mio. EUR), wobei der Rückgang auf den wachstumsbedingten Anstieg von Personalaufwand und sonstigen betrieblichen Aufwand zurückzuführen ist.

Das Konzernfinanzergebnis der ersten 3 Quartale 2011 beträgt 0,28 Mio. EUR (Q1 bis Q3 2010: 0,34 Mio. EUR).

Das Konzernfinanzergebnis des 3. Quartals 2011 beträgt -0,13 Mio. EUR (3. Quartal 2010: 0,28 Mio. EUR), wobei die Abschreibung der Wertpapiere des Umlaufvermögens auf den Stichtagskurs zum 30.9.2011 zu diesem leicht negativen Konzernfinanzergebnis führte.

Das Konzernergebnis vor Steuern der ersten 3 Quartale 2011 liegt bei 4,65 Mio. EUR (Q1 bis Q3 2010: 6,58 Mio. EUR). Das Konzernergebnis vor Steuern des 3. Quartals 2011 beträgt 0,68 Mio. EUR (Q3 2010: 7,16 Mio. EUR).

Der Konzernjahresüberschuss der ersten 3 Quartale 2011 beträgt 2,84 Mio. EUR (Q1 bis Q3 2010: 4,61 Mio. EUR).

Der Konzernjahresüberschuss des 3. Quartals 2011 liegt bei 0,35 Mio. EUR (Q1 bis Q3 2010: 5,09 Mio. EUR).

Aus dem Konzernjahresüberschuss lässt sich das Konzerneigenkapital zum 30.9.2011 in Höhe von 30,83 Mio. EUR (31.12.2010: 27,99 Mio. EUR) herleiten.

Die Konzerneigenkapitalquote zum 30.9.2011 beträgt 54,74% (31.12.2010: 59,99%), wobei der moderate Rückgang auf die wachstumsbedingte Erhöhung der Konzernbilanzsumme zurückzuführen ist.

Liquide Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens betragen zum 30.9.2011 28,81 Mio. EUR (30.9.2010: 23,07 Mio. EUR), wobei korrespondierend dazu auf die deutliche Erhöhung im Bereich der kurzfristigen Forderungen im Zusammenhang mit einem im ersten Quartal 2011 gegebenen kurzfristigen Darlehen an den Hauptaktionär in der Höhe von 14,00 Mio. EUR hingewiesen wird.

Über bet-at-home.com:

Die bet-at-home.com AG ist Teil der 'Betclic Everest Group', einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten. Über hundertprozentige Tochterunternehmen verfügt die Gesellschaft über eine von Malta und Khanawake ausgestellte Online-Glücksspiel-Lizenz. Mit rund 2,6 Millionen registrierten Kunden aus allen Ländern Europas zählt das an der Frankfurter und Wiener Börse notierte Unternehmen, das auf www.bet-at-home.com Sportwetten, Casinospiele, Poker und Games anbietet und Niederlassungen in Malta, Deutschland und Österreich hat, zu den populärsten Wettanbietern des Kontinents.

DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

Kontakt:

bet-at-home.com AG
Ing. Jochen Dickinger
Kronprinzenstraße 82-84
D-40217 Düsseldorf

ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag