DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

bet-at-home.com AG:
1. Quartalsergebnis (Q1 2011) bestätigt Erfolgskurs!

Geschäftszahlen des ersten Quartals 2011 (1.1. bis 31.3.2011):

- Rohertrag (Hold) konnte um 32,54% auf 18,29 Mio. EUR gesteigert werden (Q1 2010: 13,80 Mio. EUR)
- Konzernergebnis vor Steuern bei 3,90 Mio. EUR (Q1 2010: 2,63 Mio. EUR); dies entspricht einer Steigerung von + 48,29% (+ 1,27 Mio. EUR)

Die Wett- und Gamingumsätze konnten auch im 1. Quartal 2011 deutlich um 35,84% auf 427,19 Mio. EUR gesteigert werden (1. Quartal 2010: 314,49 Mio. EUR)

Der Rohertrag (Hold) als wichtigste Kennzahl im eGambling Markt konnte von 13,8 Mio. EUR im 1. Quartal 2010 auf 18,29 Mio. EUR im 1. Quartal 2011 gesteigert werden (+ 32,54%)

Der Netto Gaming Ertrag (Hold minus Betting Tax) konnte im 1. Quartal 2011 trotz Einführung einer Wettgebühr und Glückspielabgabe in Österreich beginnend mit 1.1.2011 deutlich um + 18,86% auf 16,26 Mio. EUR verbessert werden (1. Quartal 2010: 13,68 Mio. EUR)

Der Werbeaufwand des 1. Quartals 2011 betrug 7,96 Mio. EUR (1. Quartal 2010: 6,73 Mio. EUR).

Die Erhöhung des Werbeaufwandes von 6,73 Mio. EUR im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2010 auf 7,96 Mio. EUR im ersten Quartal 2011 (+ 18,28%) führte wiederum zu einem deutlichen Anstieg der Anzahl unserer Kunden und soll das künftige weitere erfolgreiche Wachstum des bet-at-home.com Konzerns sicherstellen (mittlerweile zählen wir deutlich über 2,3 Millionen registrierte Kunden). Diese intensive Akquisition von Neukunden verbunden mit der Reaktivierung bestehender Kunden diente der weiteren erfolgreichen Stärkung der Marke bet-at-home.com. Die prozentuelle Erhöhung des Marketingaufwandes (+ 18,28%) entspricht nahezu exakt der prozentuellen Steigerung des Netto Gaming Ertrags (+ 18,86%), was die Effizienz der Marketingkampagnen bestätigt.

Das Konzern EBITDA für das 1. Quartal 2011 beträgt 3,84 Mio. EUR und liegt somit um + 47,13% über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2010: 2,61 Mio. EUR)

DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

Das Konzernfinanzergebnis des 1. Quartals 2011 beträgt 0,19 Mio. EUR (1. Quartal 2010: 0,14 Mio. EUR)

Die liquiden Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens betragen zum 31.3.2011 26,55 Mio. EUR (31.12.2010: 36,23 Mio. EUR), wobei korrespondierend dazu auf die deutliche Erhöhung im Bereich der kurzfristigen Forderungen im Zusammenhang mit einem im ersten Quartal 2011 gegebenen kurzfristigen Darlehen an den Hauptaktionär in Höhe von 14,00 Mio. EUR hingewiesen wird.

Das Konzernergebnis vor Steuern des ersten Quartals 2011 liegt bei 3,90 Mio. EUR (Q1 2010: 2,63 Mio. EUR)

Der Konzernjahresüberschuss des 1. Quartals 2011 liegt bei 2,51 Mio. EUR (Konzernjahresüberschuss des 1. Quartals 2010: 1,96 Mio. EUR); dies entspricht einer Steigerung von + 28,06%

Das Konzerneigenkapital beträgt zum 31.3.2011 30,67 Mio. EUR (31.12.2010: 27,99 Mio. EUR)

Die Konzerneigenkapitalquote zum 31.3.2011 beträgt 58,08% (31.12.2010: 59,99%), wobei der leichte Rückgang auf die wachstumsbedingte Erhöhung der Konzernbilanzsumme zurückzuführen ist.

Über bet-at-home.com:

Die bet-at-home.com AG ist Teil der BetClic Everest Group, einem führenden europäischen Unternehmen im Bereich Online-Gaming und Sportwetten. Mit aktuell über zwei Millionen registrierten Kunden aus allen Ländern Europas zählt das an der Frankfurter und Wiener Börse notierte Unternehmen, das auf www.bet-at-home.com Sportwetten, Casinospiele, Poker und Games anbietet und Niederlassungen in Malta, Deutschland und Österreich hat, insbesondere in Osteuropa und in den deutschsprachigen Ländern, zu den populärsten Wettanbietern des Kontinents.

Kontakt:

bet-at-home.com AG
Investor Relations
Jochen Dickinger
ir@bet-at-home.com
http://www.bet-at-home.ag