Konzernquartalsmitteilung Q3 2026

bet-at-home.com AG

05. November 2026

BERICHT DES VORSTANDS

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Aktionäre,

das Ergebnis des bet-at-home.com AG Konzerns der ersten drei Quartale 2026 spiegelt die zahlreichen Herausforderungen im Wettbewerbsumfeld sowie die laufenden Maßnahmen in den Bereichen Marketing und Kundenmanagement wider.

Die Brutto-Wett- und Gamingerträge sanken in den ersten drei Quartalen 2026 um 1,2 % im Vergleich zum Vorjahreswert auf 35.153 TEUR, was im Wesentlichen auf den Rückgang der Kundenaktivität infolge der Erhöhung der Wettsteuer in Österreich von 2 % auf 5 % der Wetteinsätze mit Wirkung zum 1. April 2025 zurückzuführen ist. Dieser negative Effekt wurde teilweise durch positive Impulse aus der im Juni und Juli ausgetragenen Fußball-Weltmeisterschaft sowie durch das Wachstum im Online-Gaming infolge der Anhebung der Einsatzgrenze auf bis zu EUR 5 je virtuellem Slot in Deutschland ausgeglichen.

Um die Kundenaktivität zu steigern, bestehende Kunden langfristig zu binden und neue Kunden zu gewinnen, haben wir bereits ein umfassendes Maßnahmenpaket auf den Weg gebracht und planen weitere gezielte Maßnahmen. Insbesondere erfolgte eine Neuausrichtung der Marketingstrategie hin zu Digital Marketing mit zielgerichteten Nutzer-Targeting. Die Marketingaufwendungen erhöhten sich um 14,3 % im Vergleich zum Vorjahr auf 14.328 TEUR. Der Marketingschwerpunkt dieses Jahres lag auf der Fußball-Weltmeisterschaft 2026. Der Personalaufwand erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahreswert um 4,2 % aufgrund der Neueinstellungen auf 6.510 TEUR. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahreswert um 6,8 % auf 9.098 TEUR, was im Wesentlichen auf strategische Neuausrichtungen auch hinsichtlich der neuen Plattform für die neue Marke Casinoro, die unter der maltesischen Lizenz Gaming Produkte anbietet, zurückzuführen ist.

Im Vergleich zu den ersten drei Quartalen 2025 war das EBITDA vor Sondereinflüssen in den ersten drei Quartalen 2026 mit -842 TEUR negativ. Der Stand der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 30.09.2026 auf insgesamt 24.371 TEUR.

Positive Impulse aus der Fußball-Weltmeisterschaft 2026 und aus den laufenden und geplanten Maßnahmen stehen dabei weiterhin bestehenden regulatorischen, rechtlichen und wettbewerblichen Unsicherheiten gegenüber. Vor diesem Hintergrund hält der Vorstand die gewählten Bandbreiten für den Brutto-Wett- und Gamingertrag von EUR 46,0 Mio. bis EUR 49,0 Mio. sowie für das EBITDA vor Sondereinflüssen von EUR -1,6 Mio. bis EUR 0,0 Mio. aus heutiger Sicht für angemessen.

Stefan Sulzbacher
Vorstandsvorsitzender

ENTWICKLUNG DER WETT- UND GAMINGERTRÄGE

Zusammensetzung der Umsatzerlöse

01.01.-30.09.2026 I in TEUR	Online-Sportwetten	Online-Gaming (.de)*	Summe
Wett- und Gamingeinsätze	**201.146**	**48.575**	**249.721**
Auszahlungen für Gewinne	-171.893	-42.675	-214.568
Brutto-Wett- und Gamingerträge	**29.253**	**5.900**	**35.153**
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-5.741	-1.995	-7.736
Aufwandswirksame Umsatzsteuern	-319	0	-319
Netto-Wett- und Gamingerträge	**23.194**	**3.906**	**27.099**

* umfasst Virtuelle Automaten

01.01.-30.09.2025 I in TEUR	Online-Sportwetten	Online-Gaming (.de)*	Summe
Wett- und Gamingeinsätze	**228.193**	**40.956**	**269.149**
Auszahlungen für Gewinne	-197.394	-36.172	-233.566
Brutto-Wett- und Gamingerträge	**30.799**	**4.784**	**35.583**
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-6.293	-1.724	-8.017
Aufwandswirksame Umsatzsteuern	-286	0	-286
Netto-Wett- und Gamingerträge	**24.220**	**3.060**	**27.280**

* umfasst Virtuelle Automaten

KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

GUV (in TEUR)	01.01.-30.09.2026	01.01.-30.09.2025
Brutto-Wett- und Gamingerträge	**35.153**	**35.583**
Wettgebühren und Glücksspielabgaben	-7.736	-8.017
Umsatzsteuer auf elektr. Dienstleistungen	-319	-286
Netto-Wett- und Gamingerträge	**27.099**	**27.280**
Sonstige betriebliche Erträge	539	676
Personalaufwand	-6.510	-6.248
Marketingaufwand	-14.328	-12.530
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-9.098	-8.520
EBITDA	**-2.299**	**657**
Abschreibungen	-371	-624
EBIT	**-2.669**	**33**
Finanzergebnis	62	95
EBT	**-2.607**	**128**
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-103	-55
Konzernergebnis	**-2.710**	**73**
EBITDA vor Sondereinflüssen*	**-842**	**2.121**

- Die Brutto-Wett- und Gamingerträge beliefen sich auf 35.153 TEUR und lagen um 1,2 % unter dem Niveau des Vorjahres, was im Wesentlichen auf den Rückgang der Kundenaktivität infolge der Erhöhung der Wettsteuer in Österreich von 2 % auf 5 % der Wetteinsätze mit Wirkung zum 1. April 2025 zurückzuführen ist.

  Dieser negative Effekt wurde teilweise durch positive Impulse aus der im Juni und Juli ausgetragenen Fußball-Weltmeisterschaft sowie durch das Wachstum im Online-Gaming infolge der Anhebung der Einsatzgrenze auf bis zu EUR 5 je virtuellem Slot in Deutschland ausgeglichen.
- Der Personalaufwand erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahreswert um 4,2 % aufgrund der strategischen Neuausrichtung im Marketing und der Produktabteilung auf 6.510 TEUR.
- Die Marketingaufwendungen erhöhten sich um geplante 14,3 % im Vergleich zum Vorjahr auf 14.328 TEUR aufgrund der im Juni und Juli stattgefundenen Fußball-Weltmeisterschaft 2026.
- Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahreswert um 6,8 % auf 9.098 TEUR durch strategische Neuausrichtungen auch hinsichtlich der neuen Plattform für die neue Marke Casinoro, die unter der maltesischen Lizenz Gaming Produkte anbietet.
- Das EBITDA vor Sondereinflüssen* in den ersten drei Quartalen 2026 lag bei -842 TEUR.

*) Zur Definition der verwendeten Nicht-IFRS-Leistungskennzahl „EBITDA vor Sondereinflüssen" wird auf den Abschnitt V.5 („Sonstige Finanzinformationen – EBITDA vor Sondereinflüssen als alternative Leistungskennzahl") im Konzernanhang 2025 verwiesen.

STABILE VERMÖGENS- UND KAPITALSTRUKTUR

Entwicklung liquide Mittel und Konzerneigenkapital

in TEUR	30.09.2026	31.12.2025
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	**24.371**	**27.887**

in TEUR	30.09.2026	31.12.2025
Grundkapital	7.018	7.018
Kapitalrücklage	7.366	7.366
Konzernbilanzgewinn	8.168	10.878
Konzerneigenkapital	**22.552**	**25.262**

- Das Konzerneigenkapital zum 30.09.2026 beträgt 22.552 TEUR (31.12.2025: 25.262 TEUR).
- Die Eigenkapitalquote zum 30.09.2026 lag bei 52,17 % (31.12.2025: 51,67 %).
- Der Stand der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 30.09.2026 auf insgesamt 24.371 TEUR (31.12.2025: 27.887 TEUR).

AUSBLICK AUF DAS LAUFENDE GESCHÄFTSJAHR 2026

Aufgrund der strategischen Neuausrichtungen sowie der zahlreichen wesentlichen Unsicherheiten, die den Geschäftserfolg beeinflussen können, plant der Vorstand des bet-at-home.com AG Konzerns aus heutiger Sicht für das Geschäftsjahr 2026 mit einer Bandbreite von:

- Brutto-Wett- und Gamingerträge: **46.000 TEUR bis 49.000 TEUR**
- EBITDA vor Sondereinflüssen: **-1.600 TEUR und 0,00 TEUR**

INVESTOR RELATIONS

ECKDATEN ZUR AKTIE

ISIN	DE000A0DNAY5
Handelsplatz	Frankfurter Börse
Segment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	7.018.000 Stück

AKTIONÄRSSTRUKTUR

CBAM GmbH + SUB GmbH (Acting-in-concert)	28,73 %
Franz Ömer (direkt)	1,0 %
Jochen Dickinger	10,83 %
Merit France	4,95 %
Streubesitz	54,49 %

Investor Relations

ir@bet-at-home.com

+49 211 545 598 77

www.bet-at-home.ag

DISCLAIMER

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien über die bet-at-home.com AG ("die Gesellschaft") und ihre Geschäftstätigkeit. Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Vorstände noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Vorstände, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.