

bet-at-home.com AG: Deutliche Ergebnissteigerung im dritten Quartal 2018 – EBITDA im Q3 bei 13,0 Mio. EUR

Konzern-Geschäftszahlen der ersten drei Quartale 2018 (01.01. bis 30.09.2018):

- Historischer EBITDA-Höchstwert im dritten Quartal 2018 bei 13,0 Mio. EUR – kumuliert bei 23,9 Mio. EUR
- Brutto-Wett- und Gamingertrag von 37,6 Mio. EUR im dritten Quartal – kumuliert bei 104,2 Mio. EUR
- Liquide Mittel und kurzfristige Termineinlagen bei 67,0 Mio. EUR

Deutlich positive Ergebnisentwicklung im dritten Quartal 2018

Mit 13,0 Mio. EUR konnte das EBITDA im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2018 in Relation zu den Vorperioden deutlich gesteigert und damit der historische Höchstwert in der Unternehmensgeschichte des bet-at-home.com AG Konzerns erreicht werden (Q1 2018: 9,3 Mio. EUR, Q2 2018: 1,6 Mio. EUR). Als Folge der verstärkten Marketingmaßnahmen im Q2 2018 im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft, lag der Fokus im Q3 2018 planmäßig auf der erneuten Steigerung der Ertragsstärke durch die erfolgreiche Neukundengewinnung im Rahmen des sportlichen Großereignisses. In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2018 entspricht dies einem EBITDA von 23,9 Mio. EUR (Q1-Q3 2017: 25,4 Mio. EUR).

Das EBIT beläuft sich durch die konstanten Abschreibungen in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2018 auf 22,9 Mio. EUR (Q1-Q3 2017: 24,4 Mio. EUR). Nach drei Quartalen lag das Ergebnis vor Steuern (EBT) bei 23,0 Mio. EUR (Q1-Q3 2017: 24,9 Mio. EUR), wobei das dritte Quartal 2018 einen Ergebnisbeitrag von 12,6 Mio. EUR lieferte.

Starker Anstieg des Brutto-Wett- und Gamingertrags im dritten Quartal 2018

Bei einem Wett- und Spielvolumen in den ersten drei Quartalen 2018 von 2.305,1 Mio. EUR lag der Brutto-Wett- und Gamingertrag in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2018 bei 104,2 Mio. EUR (Q1-Q3 2017: 108,7 Mio. EUR). Damit lag der Brutto-Wett- und Gamingertrag im Q3 2018 bei 37,6 Mio. EUR und konnte somit in Relation zur Vorjahresvergleichsperiode (Q3 2017: 31,9 Mio. EUR) sowie zu den Vorperioden deutlich gesteigert werden (Q1 2018: 33,2 Mio. EUR, Q2 2018: 33,4 Mio. EUR).

Die Wettgebühren und Glücksspielabgaben in den ersten drei Quartalen 2018 lagen bei 15,2 Mio. EUR (Q1-Q3 2017: 14,5 Mio. EUR). Die Umsatzsteuerregelungen für Anbieter elektronischer Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union führten in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2018 zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 5,9 Mio. EUR (Q1-Q3 2017: 6,8 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2018 beträgt demnach kumuliert 83,2 Mio. EUR (Q1-Q3 2017: 87,4 Mio. EUR).

Weitere Stärkung der Markenbekanntheit und Ausbau der Kundenbasis

Im Zuge der Fußball-Weltmeisterschaft in Russland vom 14. Juni bis 15. Juli war bet-at-home.com ab Mai 2018 verstärkt durch international angelegte Werbekampagnen in Form von TV-Spots, Plakaten und Onlinemedien sowie einer umfangreichen Bonusaktion in ganz Europa präsent. Ein Großereignis dieses Ausmaßes ist für bet-at-home.com seit jeher der ideale Zeitpunkt hinsichtlich Neukundengewinnung und Reaktivierung von Bestandskunden.

Die Marketingaufwendungen liegen in den ersten drei Quartalen damit planmäßig bei 29,3 Mio. EUR (Q1-Q3 2017: 32,7 Mio. EUR), wobei aufgrund des sportlichen Großereignisses im zweiten Quartal 2018 der Marketingschwerpunkt mit 13,5 Mio. EUR gesetzt wurde. Zum 30. September 2018 zählt der bet-at-home.com AG Konzern rund 5,0 Millionen registrierte Kunden (30.09.2017: 4,8 Mio.).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Unter Berücksichtigung der eigenkapitalmindernden Ausschüttung einer Dividende in der Höhe von 52,6 Mio. EUR im Mai 2018 – somit 7,50 EUR pro Aktie – beträgt das Konzerneigenkapital zum 30. September 2018 insgesamt 51,1 Mio. EUR (31.12.2017: 89,3 Mio. EUR), wodurch sich eine Konzerneigenkapitalquote von 58,7 % (31.12.2017: 71,7 %) ergibt.

Der Stand der liquiden Mittel und kurzfristigen Termineinlagen innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns belief sich zum 30. September 2018 auf insgesamt 67,0 Mio. EUR (31.12.2017: 101,8 Mio. EUR).

Ausblick

Der Vorstand rechnet im Geschäftsjahr 2018 unverändert mit einem Anstieg des Brutto-Wett- und Gamingertrags auf 150 Mio. EUR. Für das Geschäftsjahr 2018 erwartet der Vorstand zudem ein EBITDA zwischen 36 Mio. EUR und 40 Mio. EUR.

Quartalsmitteilung über die ersten drei Quartale 2018

Die detaillierte Quartalsmitteilung steht auf der Investor Relations Website der Gesellschaft unter <https://www.bet-at-home.ag/de/finance/download> zum Download bereit.

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit 5,0 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 30.09.2018 trugen 301 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält

der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Teil der Betclix Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Head of Investor Relations
+49 211 179 34 770
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag