

bet-at-home.com AG: EBITDA im 1. Quartal 2018 deutlich gesteigert

Konzern-Geschäftszahlen des ersten Quartals 2018 (01.01. bis 31.03.2018):

- Rückgang des Brutto-Wett- und Gamingertrags um 10,8 % auf 33,2 Mio. EUR
- Anstieg des EBITDA im ersten Quartal um 88,3 % auf 9,3 Mio. EUR
- Liquide Mittel und kurzfristige Termineinlagen bei 108,0 Mio. EUR
- Guidance zum Geschäftsjahr 2018 bestätigt

Düsseldorf, 02. Mai 2018. Im ersten Quartal 2018 setzte der börsennotierte Online-Sportwetten und Online-Gaming Anbieter seinen Erfolgsweg fort und konnte an die Ertragsstärke der erfolgreichen vorhergehenden Quartale klar anknüpfen.

Brutto-Wett- und Gamingertrag durch Umsatzrückgänge in Polen belastet

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag (Rohertrag) lag im ersten Quartal 2018 bei 33,2 Mio. EUR und somit um 10,8 % unter dem Wert der Vergleichsperiode 2017 (Q1 2017: 37,2 Mio. EUR). Das Wett- und Spielvolumen im bet-at-home.com AG Konzern betrug in diesem Zeitraum insgesamt 733,9 Mio. EUR (Q1 2017: 841,4 Mio. EUR). Hauptverantwortlich für den Rückgang im Brutto-Wett- und Gamingertrag sind EU-rechtswidrige Maßnahmen zur Ausgrenzung von ausländischen Wett- und Gaminganbietern in Polen seit Juli 2017.

Die Wettgebühren und Glückspielabgaben im ersten Quartal 2018 lagen mit 5,1 Mio. EUR korrespondierend zum Rückgang des Brutto-Wett- und Gamingertrags unter dem Niveau der Vorjahresperiode (Q1 2017: 5,4 Mio. EUR). Die Umsatzsteuerregelungen für Anbieter elektronischer Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union führten im ersten Quartal 2018 zu einer Ergebnisbelastung in Höhe von 1,9 Mio. EUR (Q1 2017: 2,4 Mio. EUR).

Der Netto-Wett- und Gamingertrag reduzierte sich demnach um 10,9 % auf 26,2 Mio. EUR (Q1 2017: 29,4 Mio. EUR).

Weitere Stärkung der Markenbekanntheit und Ausbau der Kundenbasis

Im laufenden Geschäftsjahr 2018 wird bet-at-home.com den Marketingschwerpunkt auf die im Juni und Juli stattfindende Fußball-Weltmeisterschaft in Russland setzen. Mangels Fußball-Großereignisses im Geschäftsjahr 2017 wurde im Vorjahr bereits im ersten Quartal der Marketingschwerpunkt des Jahres gesetzt. Somit lagen die Marketingaufwendungen im 1. Quartal 2018 mit 7,7 Mio. EUR planmäßig deutlich unter dem Referenzwert des Vorjahres (Q1 2017: 14,9 Mio. EUR).

Der bet-at-home.com AG Konzern zählt zum 31. März 2018 knapp 4,9 Millionen registrierte Kunden (31.03.2017: 4,7 Mio.).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen beliefen sich im ersten Quartal 2018 auf 4,9 Mio. EUR und lagen damit deutlich unter dem Vorjahresvergleichswert (Q1 2017: 5,6 Mio. EUR).

Ergebnisentwicklung in Q1 2018 bestätigt Erwartungshaltung für das Gesamtjahr 2018

Das **EBITDA** von 9,3 Mio. EUR im ersten Quartal 2018 (Q1 2017: 5,0 Mio. EUR) bestätigt den Ausblick des Vorstands für das Geschäftsjahr 2018. Das **EBIT** in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2018 beträgt 9,0 Mio. EUR und konnte damit im Vergleich zum Referenzwert des Vorjahres nahezu verdoppelt werden (Q1 2017: 4,6 Mio. EUR). Im ersten Quartal 2018 lag das Ergebnis vor Steuern (**EBT**) bei 9,0 Mio. EUR (Q1 2017: 4,9 Mio. EUR).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Durch den Ergebnisbeitrag der aktuellen Berichtsperiode konnte das Konzerneigenkapital zum 31.03.2018 auf insgesamt 95,0 Mio. EUR (31.12.2017: 89,3 Mio. EUR) gesteigert werden, wodurch sich eine Konzerneigenkapitalquote von 71,1 % ergab (31.12.2017: 71,7 %).

Der Stand der liquiden Mittel und kurzfristigen Termineinlagen innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 31. März 2018 auf insgesamt 108,0 Mio. EUR (31.12.2017: 101,8 Mio. EUR).

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2018

Der Vorstand rechnet aus derzeitiger Sicht und bei unverändertem regulatorischen und steuerrechtlichem Umfeld im Geschäftsjahr 2018 mit einem Anstieg des Brutto-Wett- und Gaming-ertrags auf 150 Mio. EUR. Für das Geschäftsjahr 2018 erwartet der Vorstand ein EBITDA zwischen 36 Mio. EUR und 40 Mio. EUR.

Konzernquartalsmitteilung über das erste Quartal 2018

Die detaillierte Konzernquartalsmitteilung steht auf der Investor Relations Website der Gesellschaft unter <https://www.bet-at-home.ag/de/finance/download> zum Download bereit.

Über bet-at-home.com

Der bet-at-home.com AG Konzern ist im Bereich Online-Gaming und Online-Sportwetten tätig. Mit knapp 4,9 Millionen registrierten Kunden weltweit zählt das an der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Unternehmen mit seinen Tochtergesellschaften zu den erfolgreichsten Glücksspielanbietern Europas. Das vielfältige Angebot auf www.bet-at-home.com umfasst Sportwetten, Poker, Casino, Games und Virtual Sports. bet-at-home.com verfügt über Gesellschaften in Deutschland, Österreich, Malta und Gibraltar. Zum Stichtag 31.03.2018 trugen 305 Mitarbeiter zur erfolgreichen Entwicklung des Konzerns bei. Über seine maltesischen Gesellschaften hält der Konzern Online-Sportwetten- und Glücksspiellizenzen. Die Lizenzen berechtigten das Unternehmen jeweils zur Veranstaltung und zum Vertrieb von Online-Sportwetten und Online-Casinos. Seit 2009 ist die bet-at-home.com AG Teil der Betclix Everest SAS Group, einer führenden französischen Gruppe im Bereich Online-Gaming und Sportwetten.

Kontakt

Mag. Klaus Fahrnberger
Head of Investor Relations
+49 211 179 34 770
ir@bet-at-home.com
www.bet-at-home.ag