



**DAS LEBEN IST EIN SPIEL!**

## ***bet-at-home.com erzielt im ersten Halbjahr ein positives Ergebnis von 2,82 Mio. Euro***

### ***Halbjahreszahlen H1/09:***

Der Rohertrag (Hold) als wichtigste Kennzahl im eGambling Markt sank im Vergleich zum H1/2008 von 19 Mio. Euro auf 16,94 Mio. Euro (-10,8%).

Werbeaufwand:	10,1 Mio. Euro
EBITDA:	+1,12 Mio. Euro
Finanzergebnis:	+1,91 Mio. Euro
Ergebnis vor Steuer:	+2,82 Mio. Euro
Liquide Mittel:	18,7 Mio. Euro
Konzerneigenkapital:	17,38 Mio. Euro (68,73% Eigenkapitalquote)

Da im Jahr 2008 keine Halbjahreszahlen veröffentlicht wurden gibt es zu den Ergebniszahlen keine Vorjahresvergleichswerte.

Der Rückgang beim Hold resultiert aus mehreren Gründen: Verkauf des Tochterunternehmens Racebets, Verfall osteuropäischer Währungen sowie vor allem kein sportliches Großereignis im Juni wie etwa Fussball-Europa- oder Weltmeisterschaft.

### ***Quartal 2/2009:***

Rohertrag:	8,01 Mio. Euro (Q2/08 10,9 Mio. Euro)
Werbeaufwand:	3,93 Mio. Euro
EBITDA:	0,87 Mio. Euro
Finanzergebnis:	+0,43 Mio. Euro
Ergebnis vor Steuer:	1,19 Mio. Euro

### **Über bet-at-home.com AG:**

Die bet-at-home.com AG ist Teil der Mangas Gruppe, ein führendes französisches Unternehmen im Bereich Online Gaming und Sportwetten, die unter anderem die Portale BetClic und Expekt betreiben. Über hundertprozentige Tochterunternehmen verfügt die Gesellschaft über eine Online Glücksspiel Lizenz, ausgestellt von Malta



**DAS LEBEN IST EIN SPIEL!**

und Khanawake. Mit aktuell knapp 2,0 Millionen registrierten Kunden aus allen Europäischen Ländern zählt das an der Frankfurter und Wiener Börse notierte Unternehmen zu den populärsten Wettanbietern Europas. Sportwetten, Casinospiele und Poker werden auf [www.bet-at-home.com](http://www.bet-at-home.com) angeboten. Die bet-at-home.com AG hat über Ihre Tochterunternehmungen Niederlassungen in Deutschland, Österreich und Malta.

**Kontakt:**

bet-at-home.com AG

Investor Relations

Jochen Dickinger

[ir@bet-at-home.com](mailto:ir@bet-at-home.com)

<http://www.bet-at-home.ag>